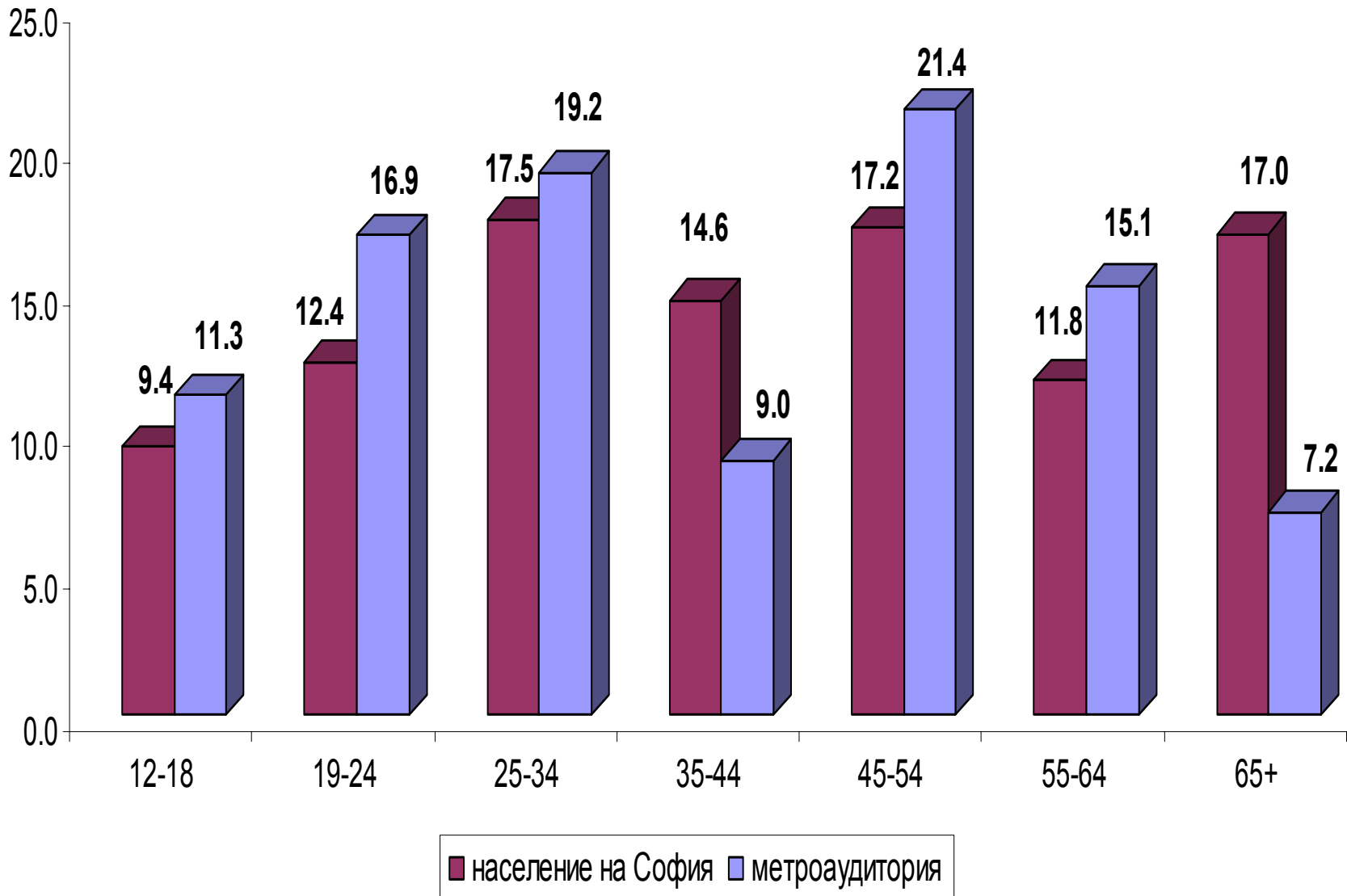


Профил на пътуващите с метро януари-февруари 2008г.

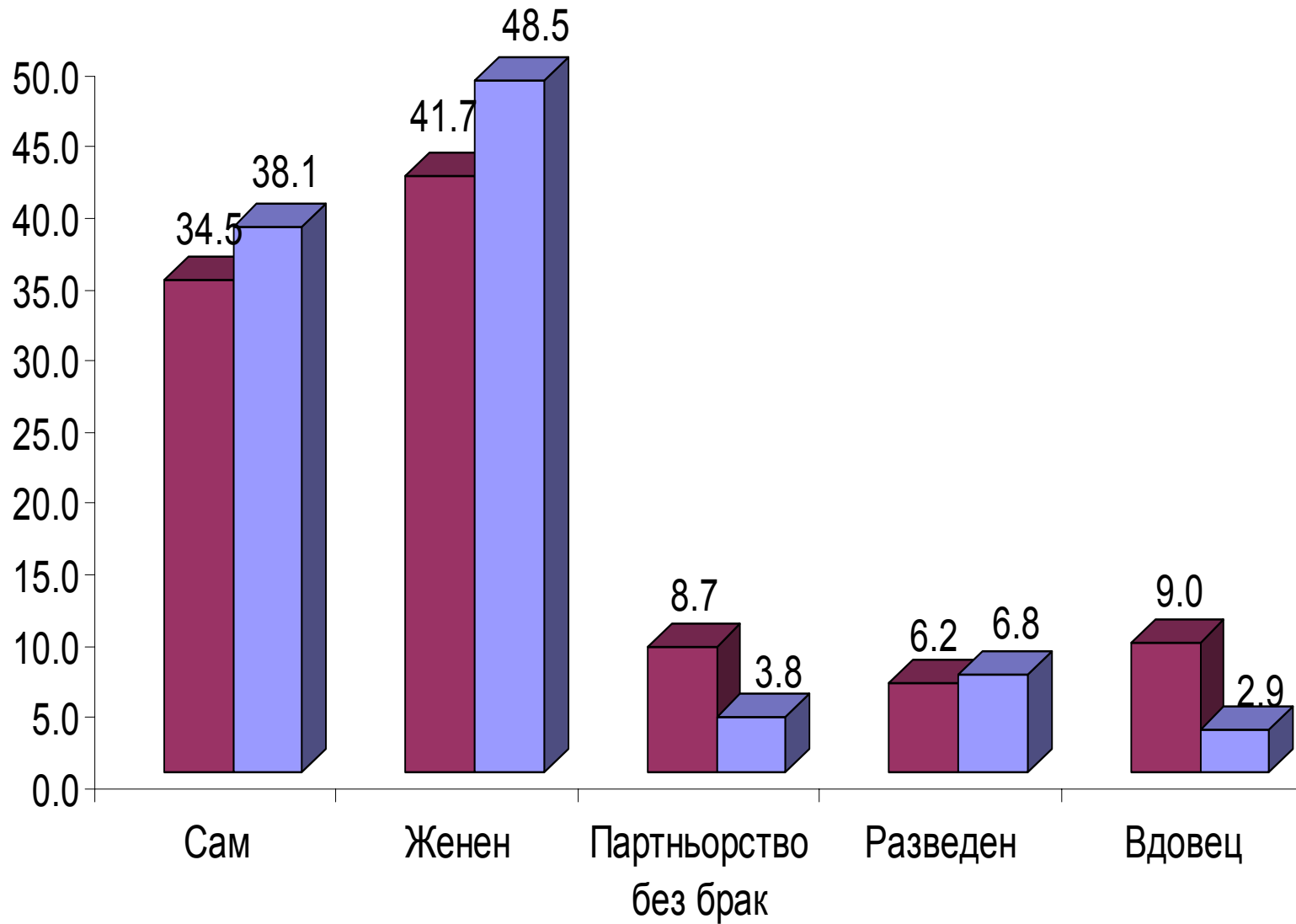
Разпределение по възраст

12+, София, Януари - Февруари 2008



Семейно положение

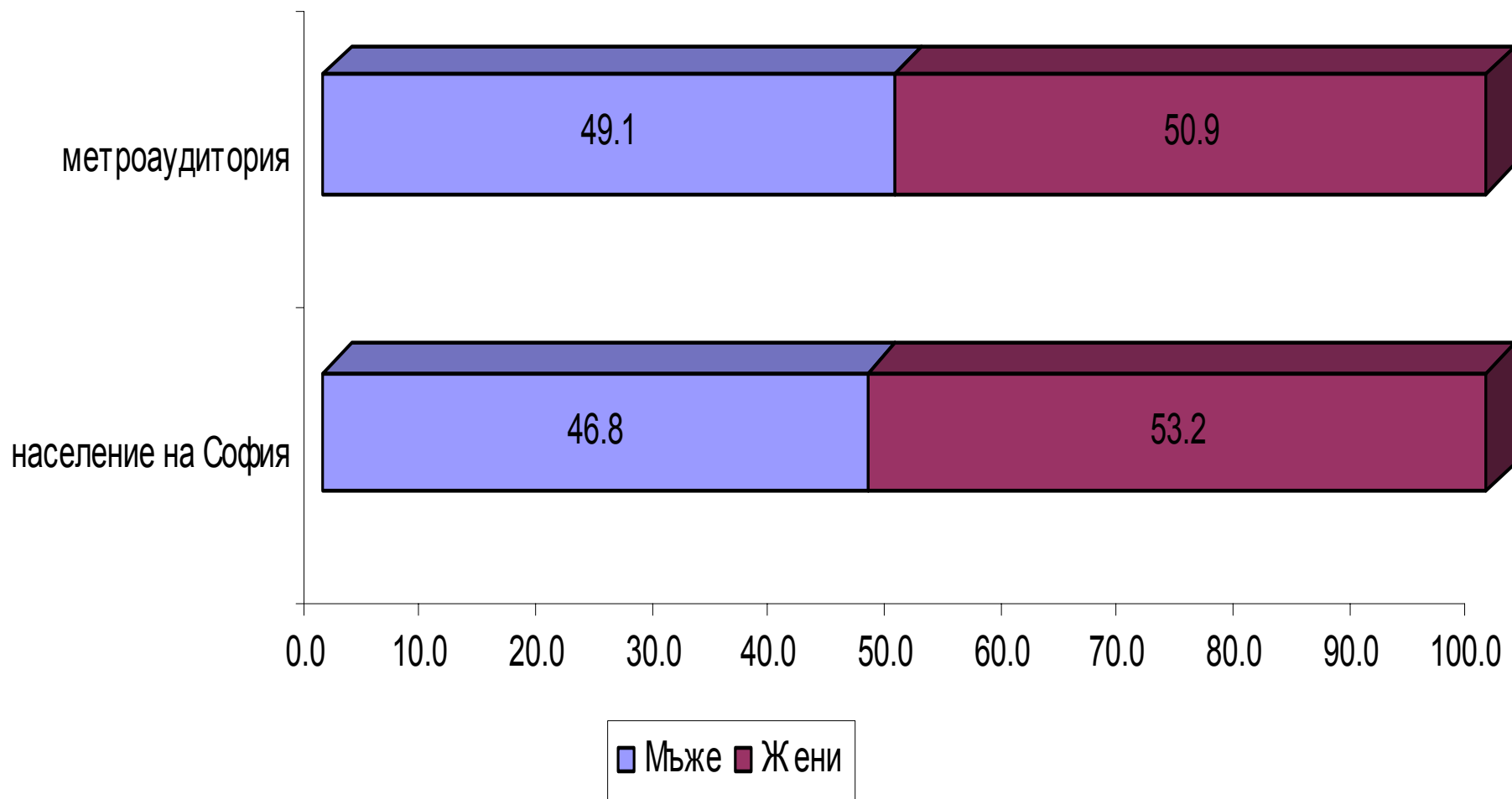
12+, София, Януари - Февруари 2008



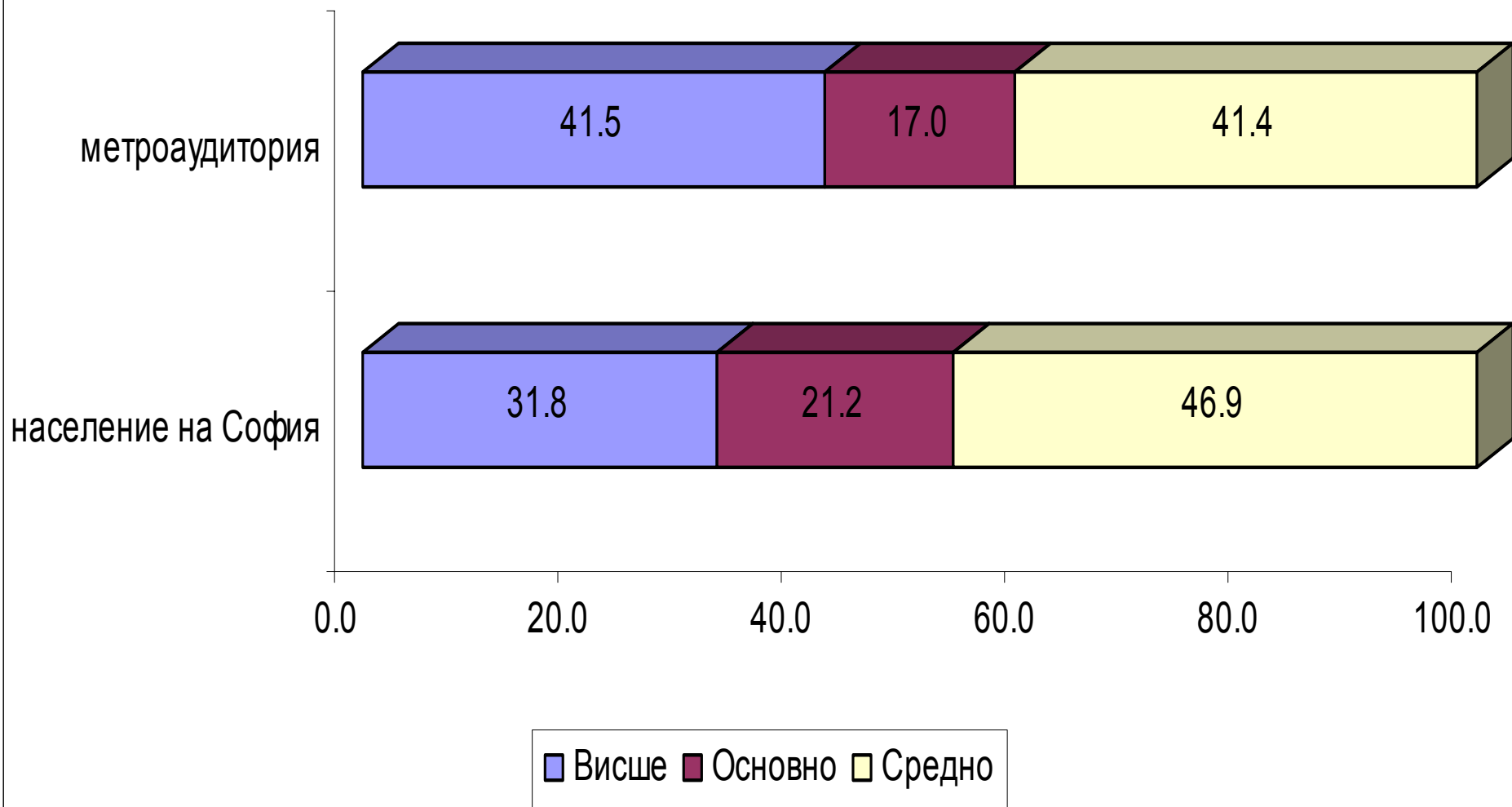
■ население на София ■ метроаудитория

Разпределение по пол

12+, София, Януари - Февруари 2008

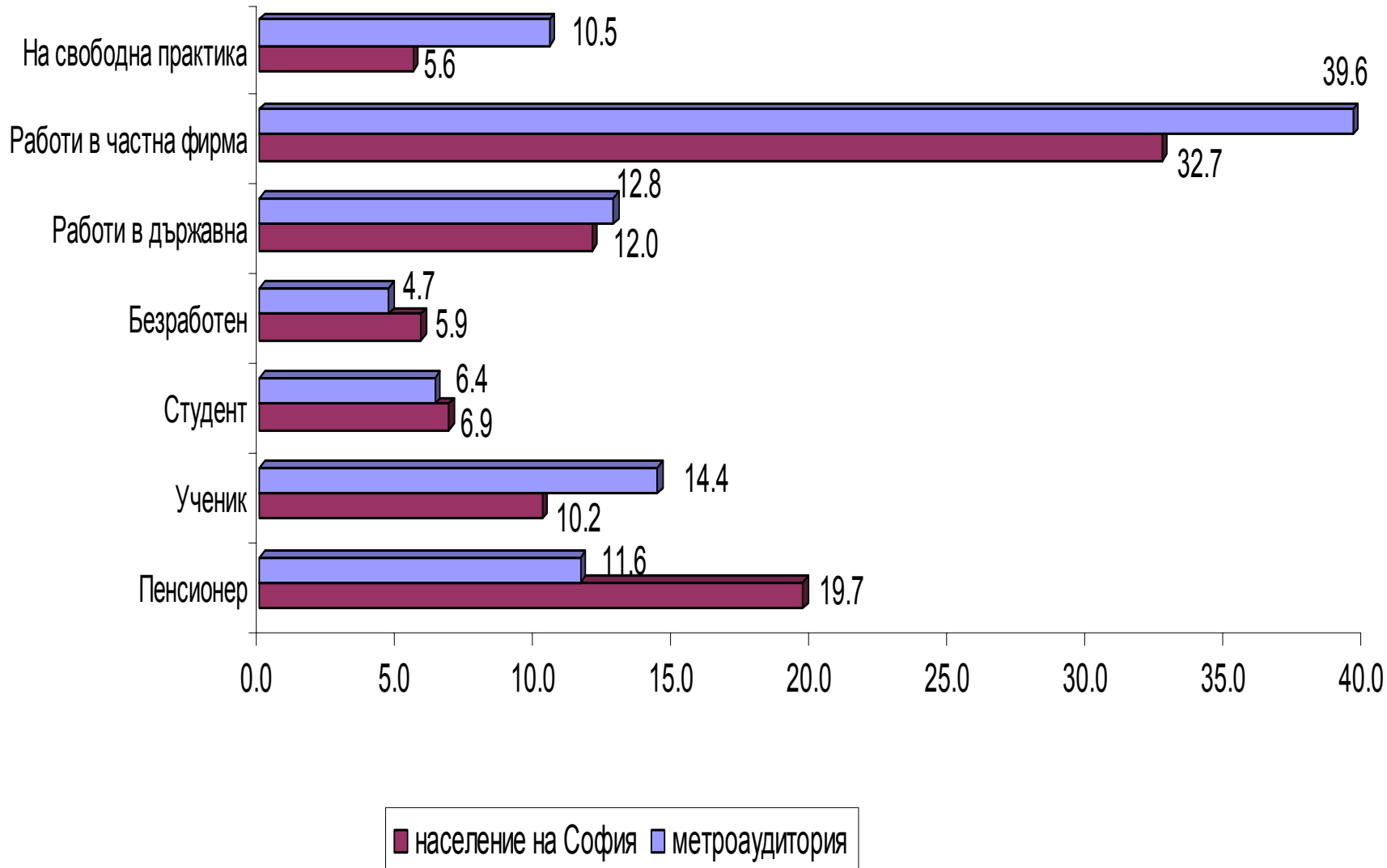


**По-голям процент от метропътниците се с висше образование в сравнение с населението на София
12+, София, Януари - Февруари 2008**



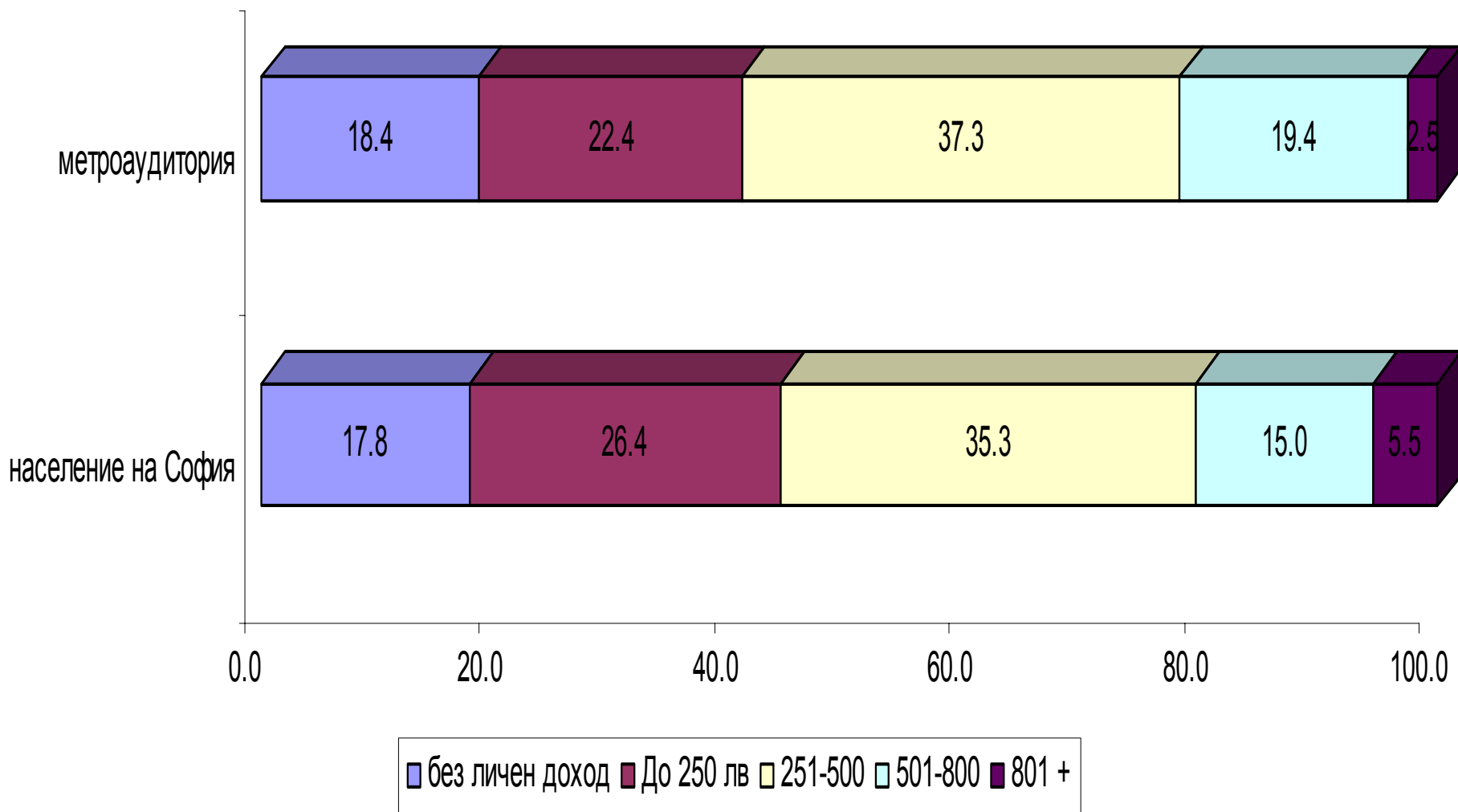
Заетост

12+, София, Януари - Февруари 2008



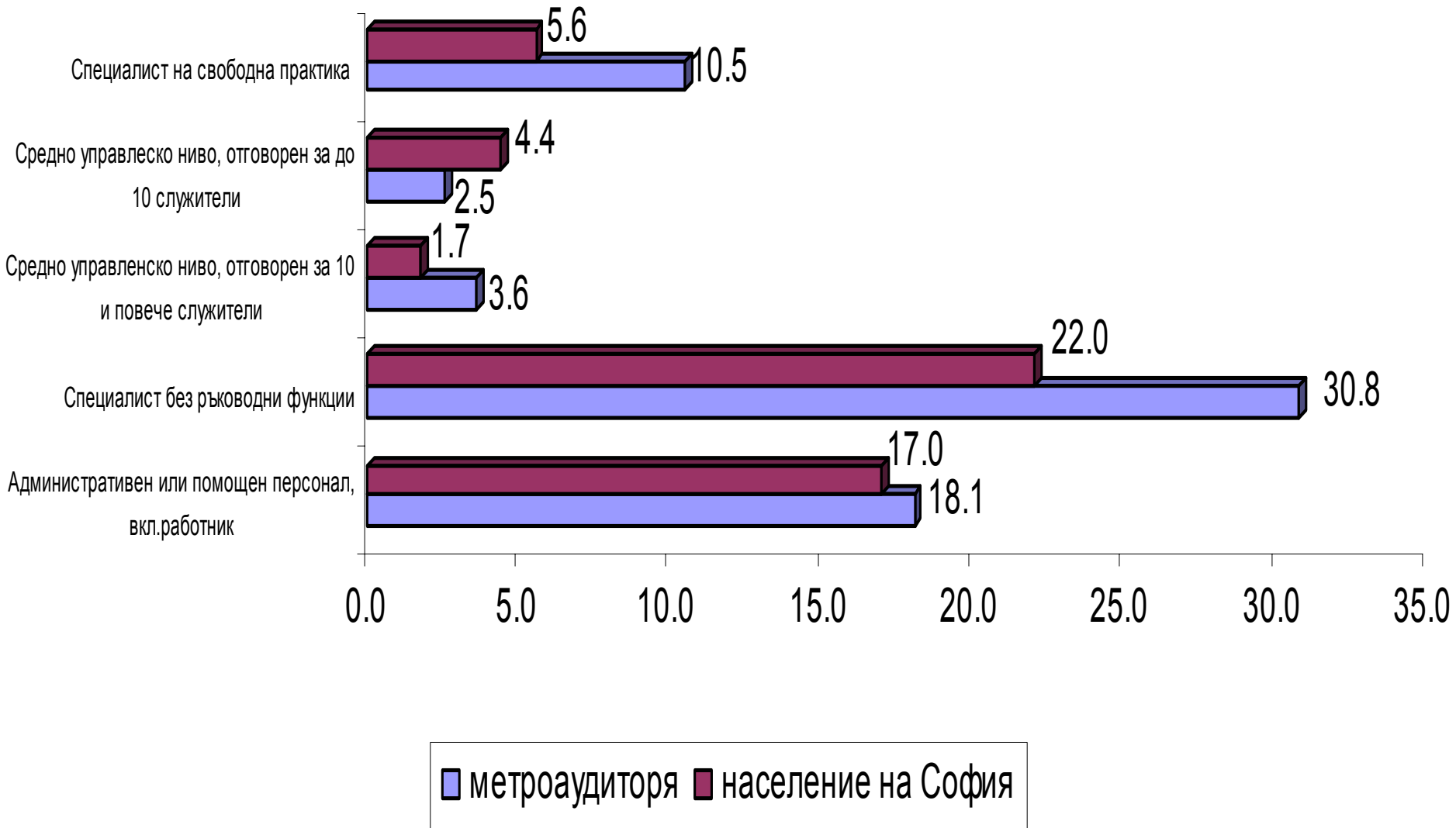
Чист личен месечен доход

12+, София, Януари - Февруари 2008



Професионален статус

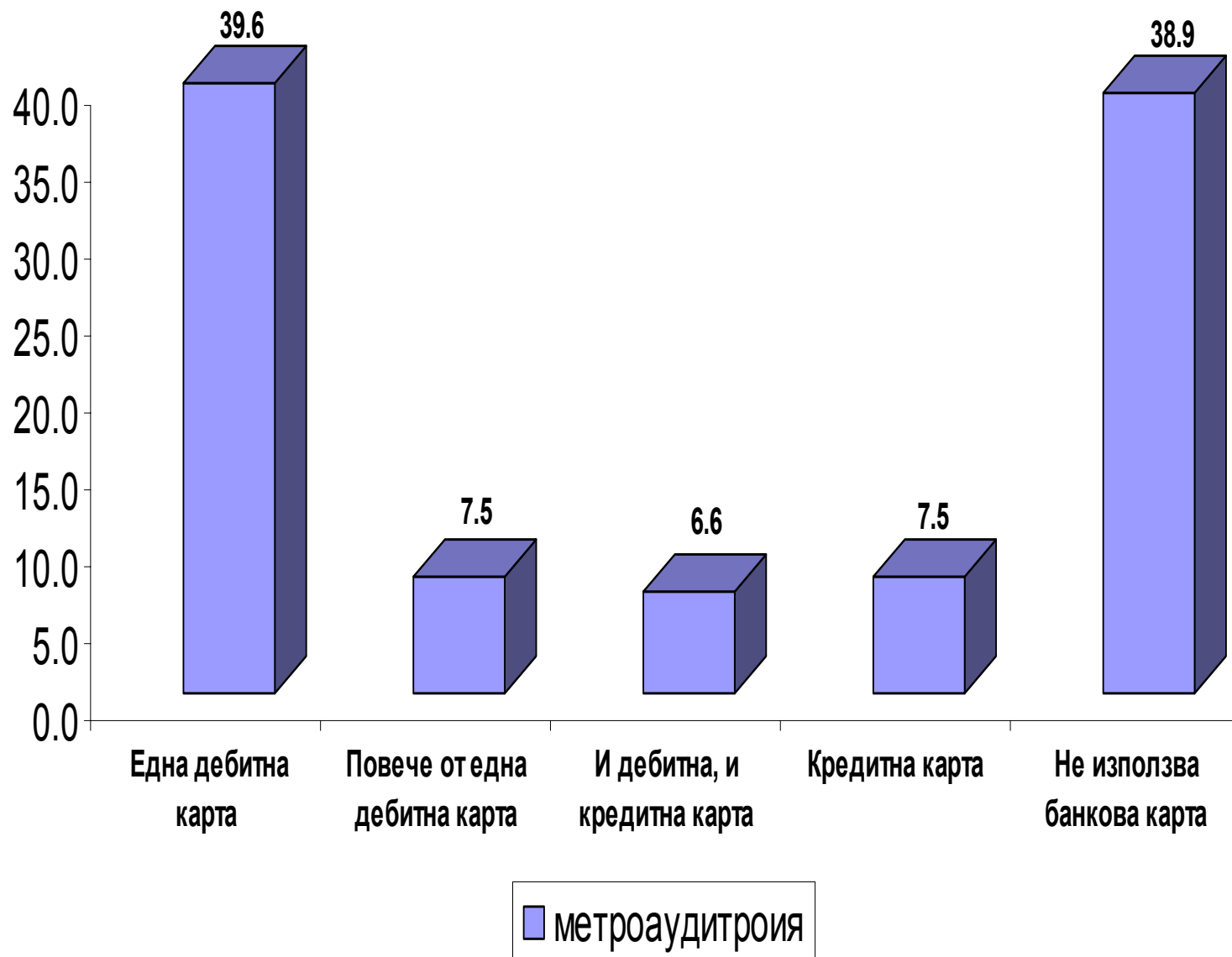
12+, София, Януари - Февруари 2008



Ползвани банкови услуги,
мобилни оператори и коли

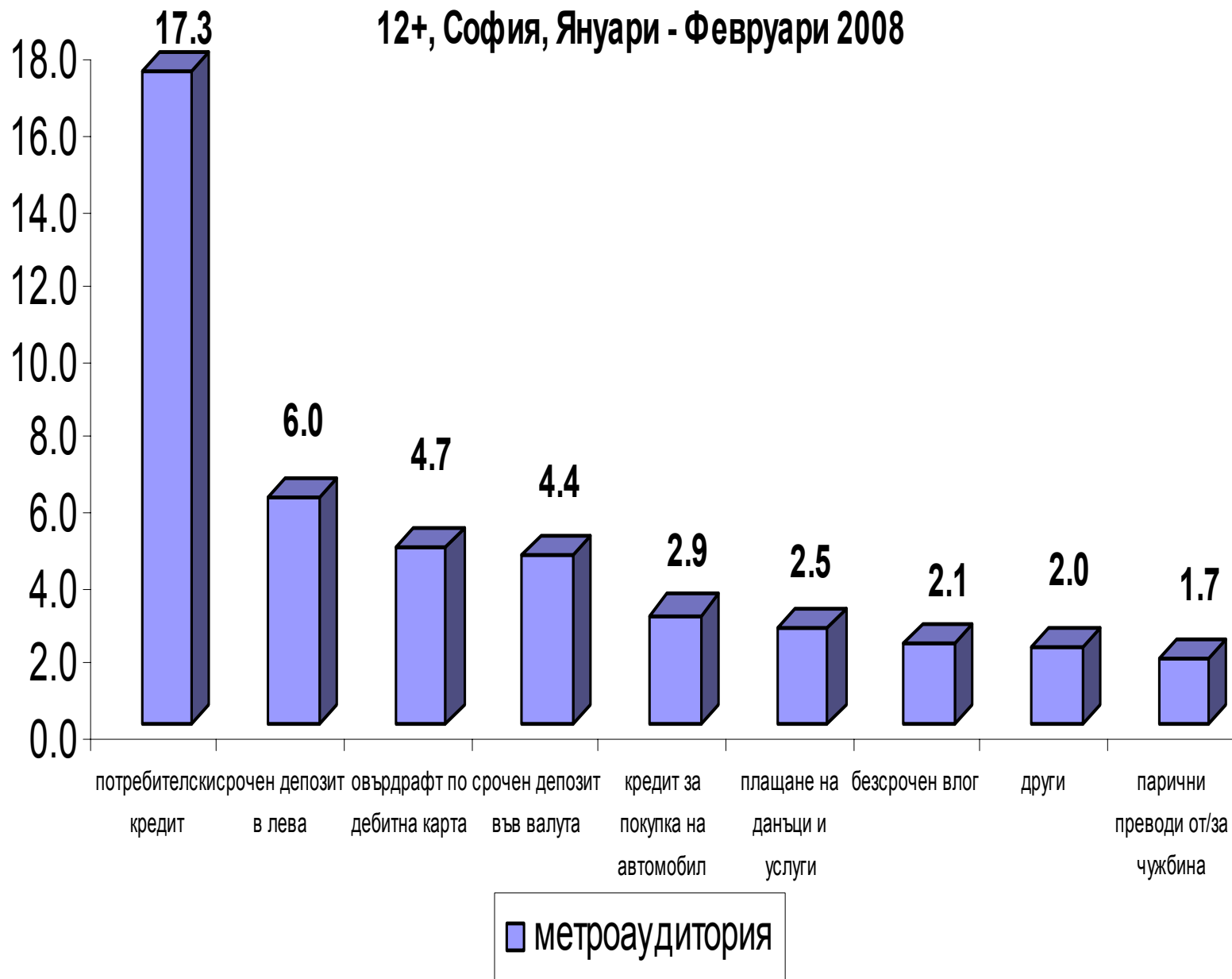
Използване на банкова карта

12+, София, Януари - Февруари 2008



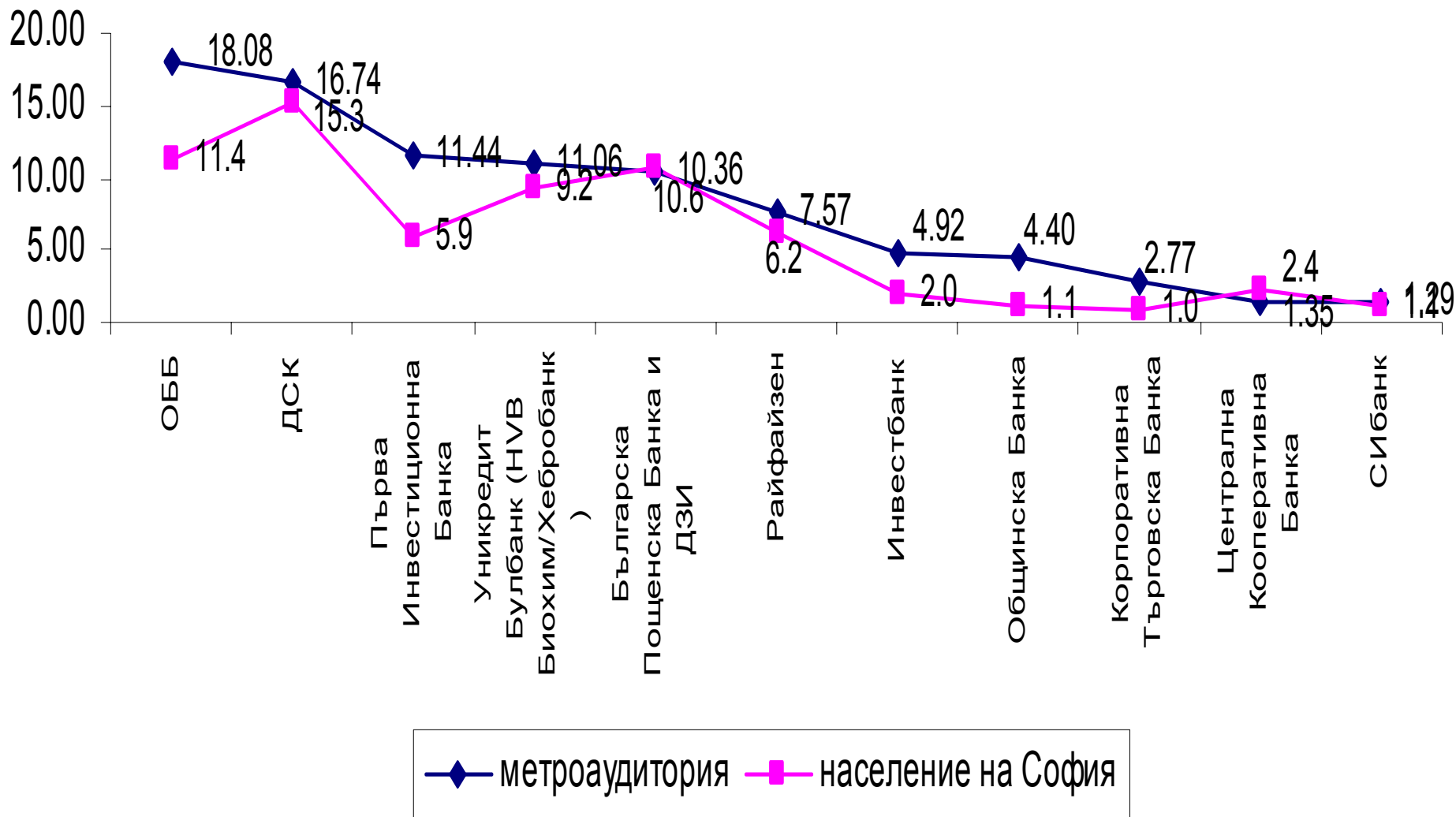
Използвана банкова услуга

12+, София, Януари - Февруари 2008



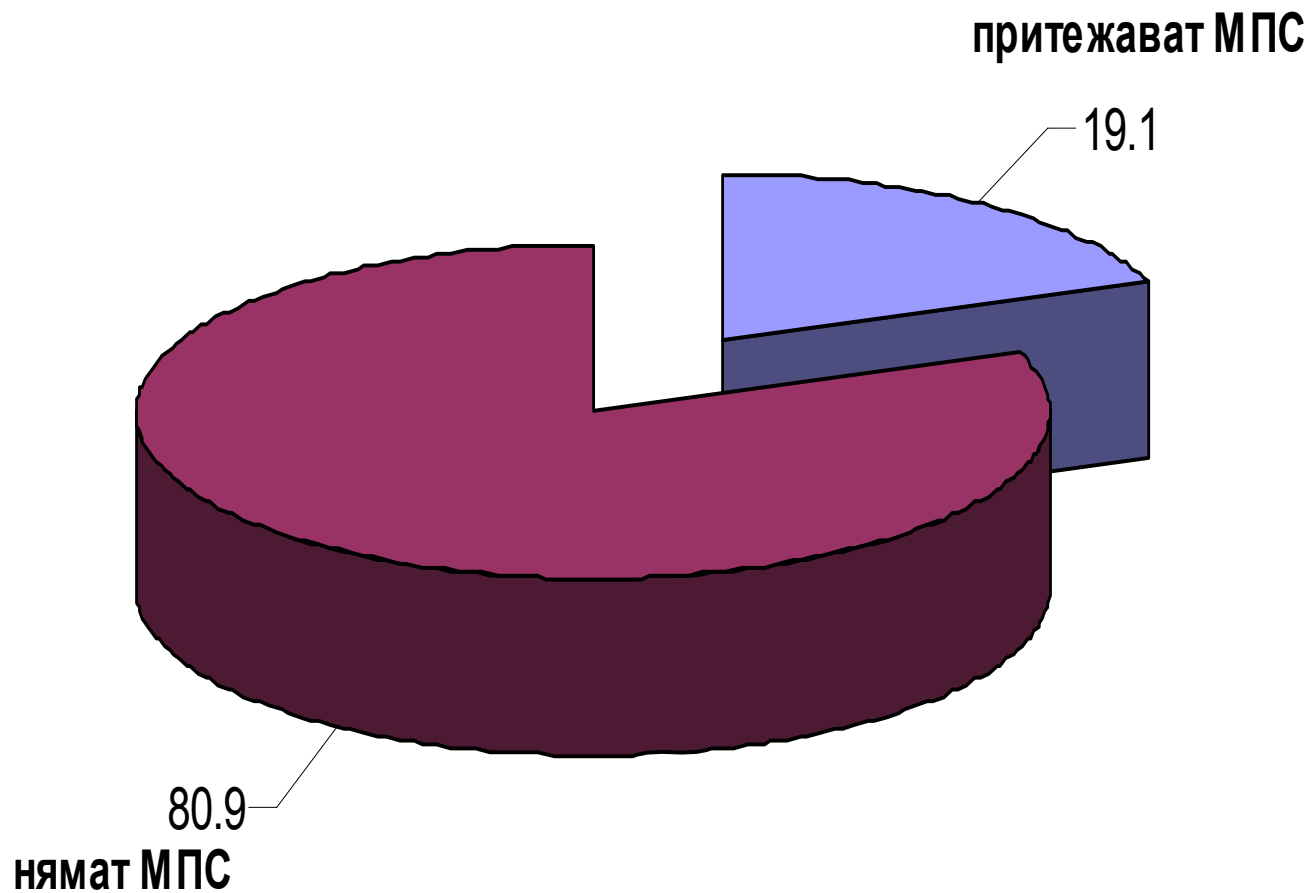
Използвана банка

12+, София, Януари - Февруари 2008



19 % от пътуващите в метро притежават лично и/или служебно превозно средство

12+, София, Януари - Февруари 2008

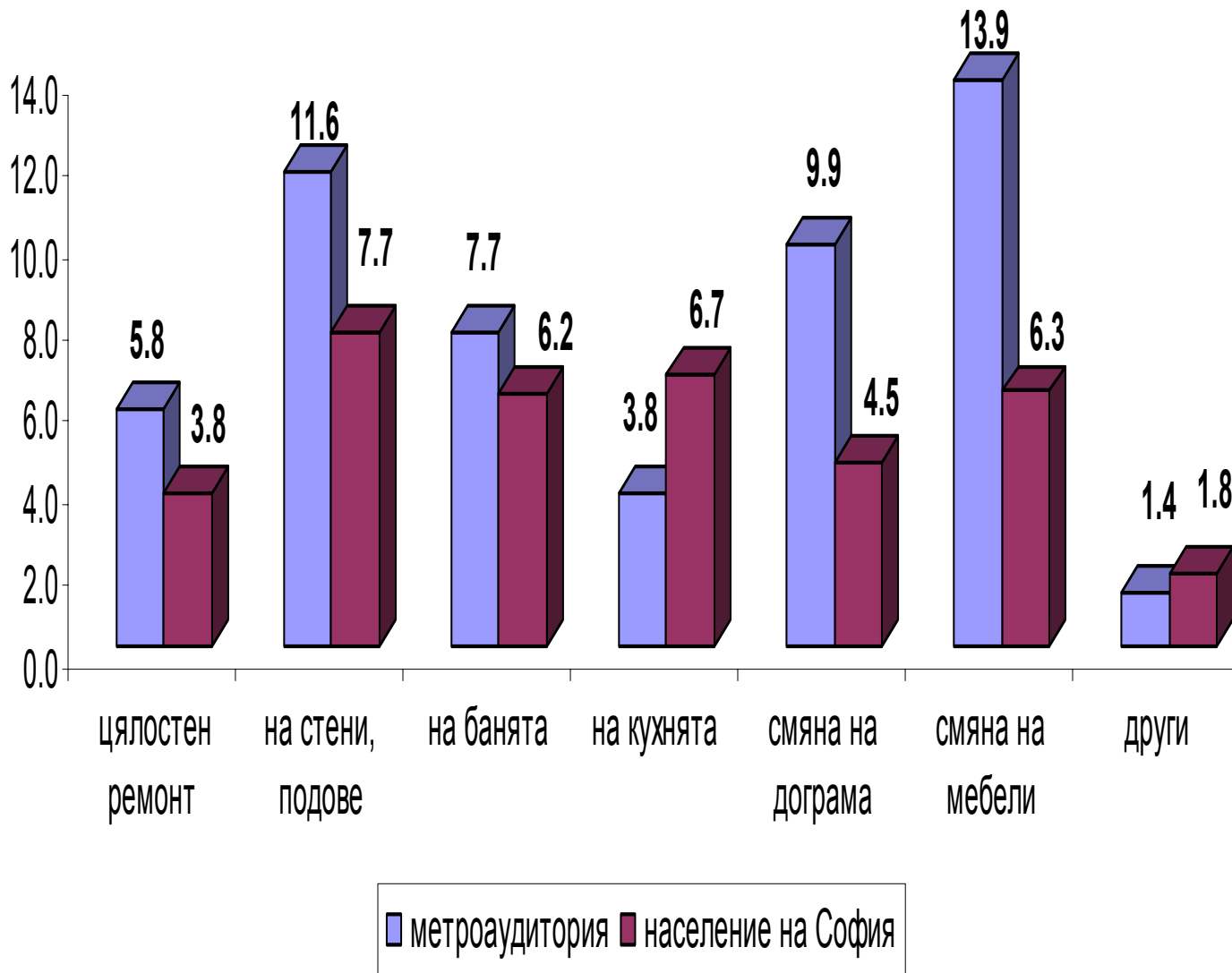


LifeStyle

Пътуващите с метро планират да правят ремонт в по-голяма степен отколкото населението

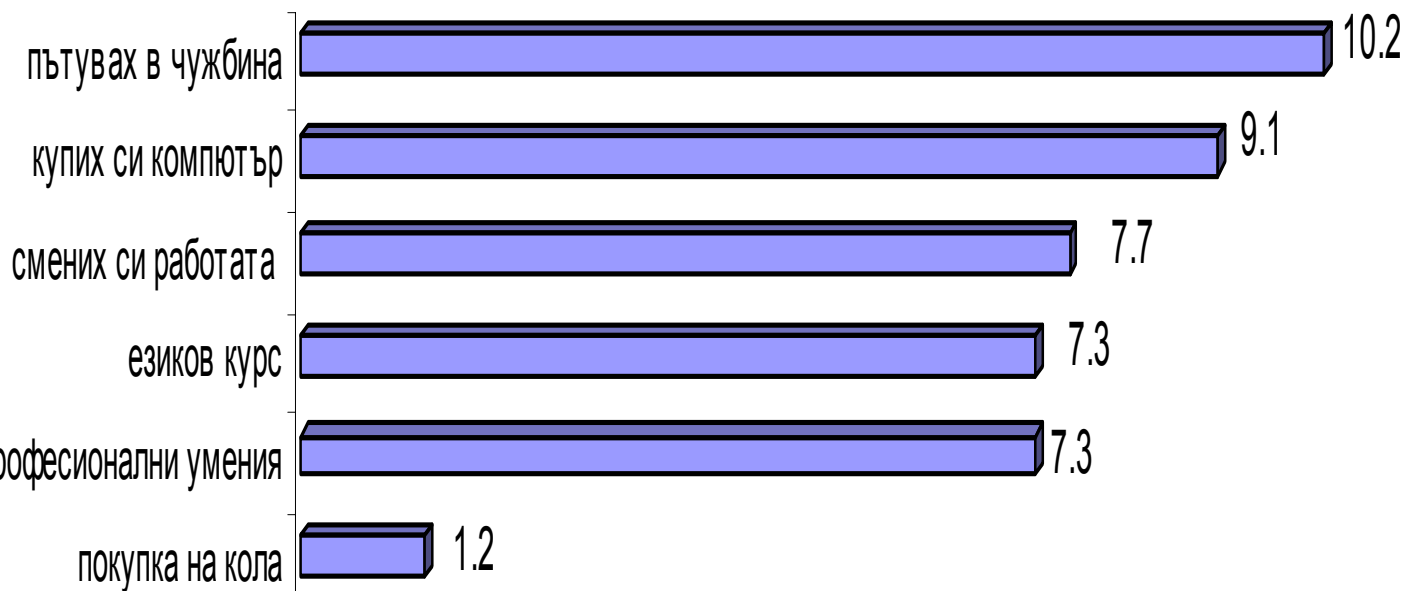
на София като цяло

12+, София, Януари - Февруари 2008



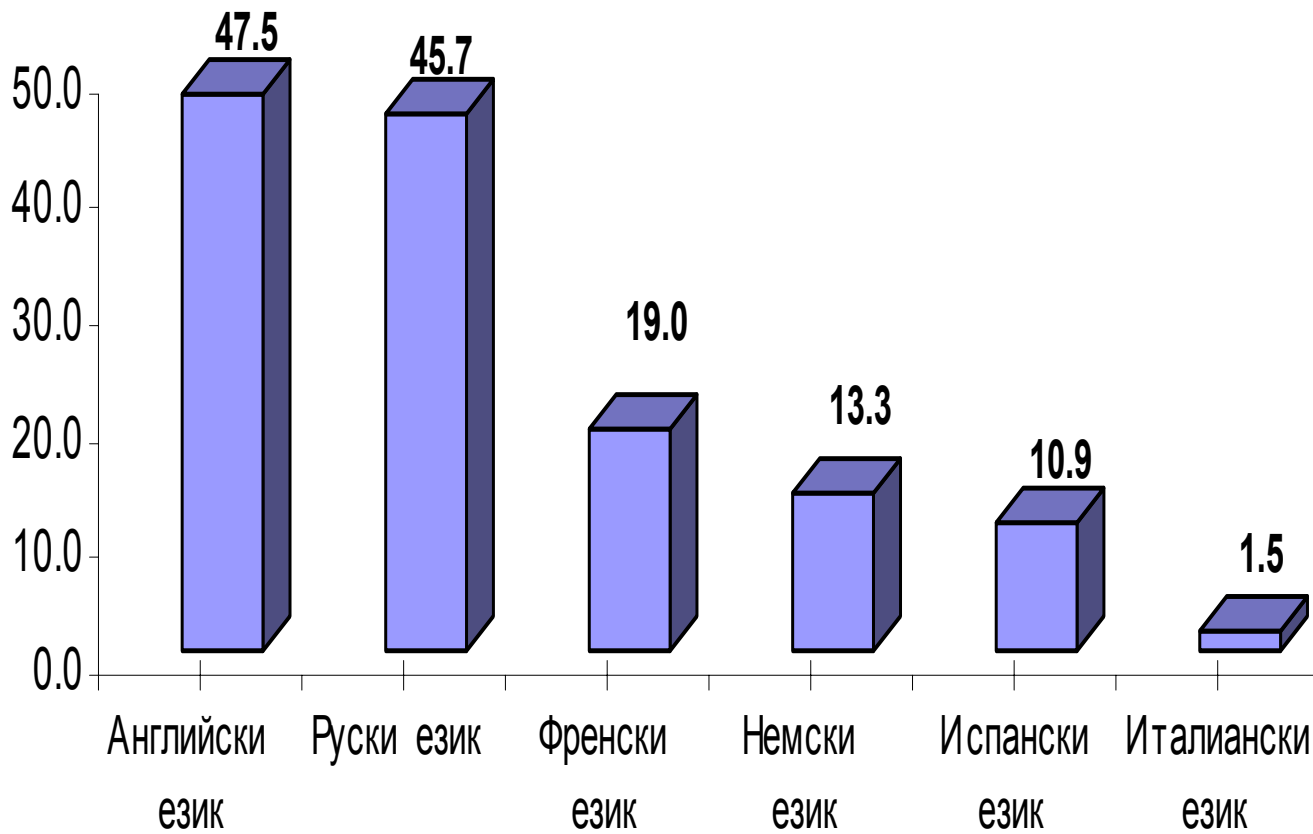
Събития през последните 12 месеца

12+, София, Януари - Февруари 2008



■ метроаудитория

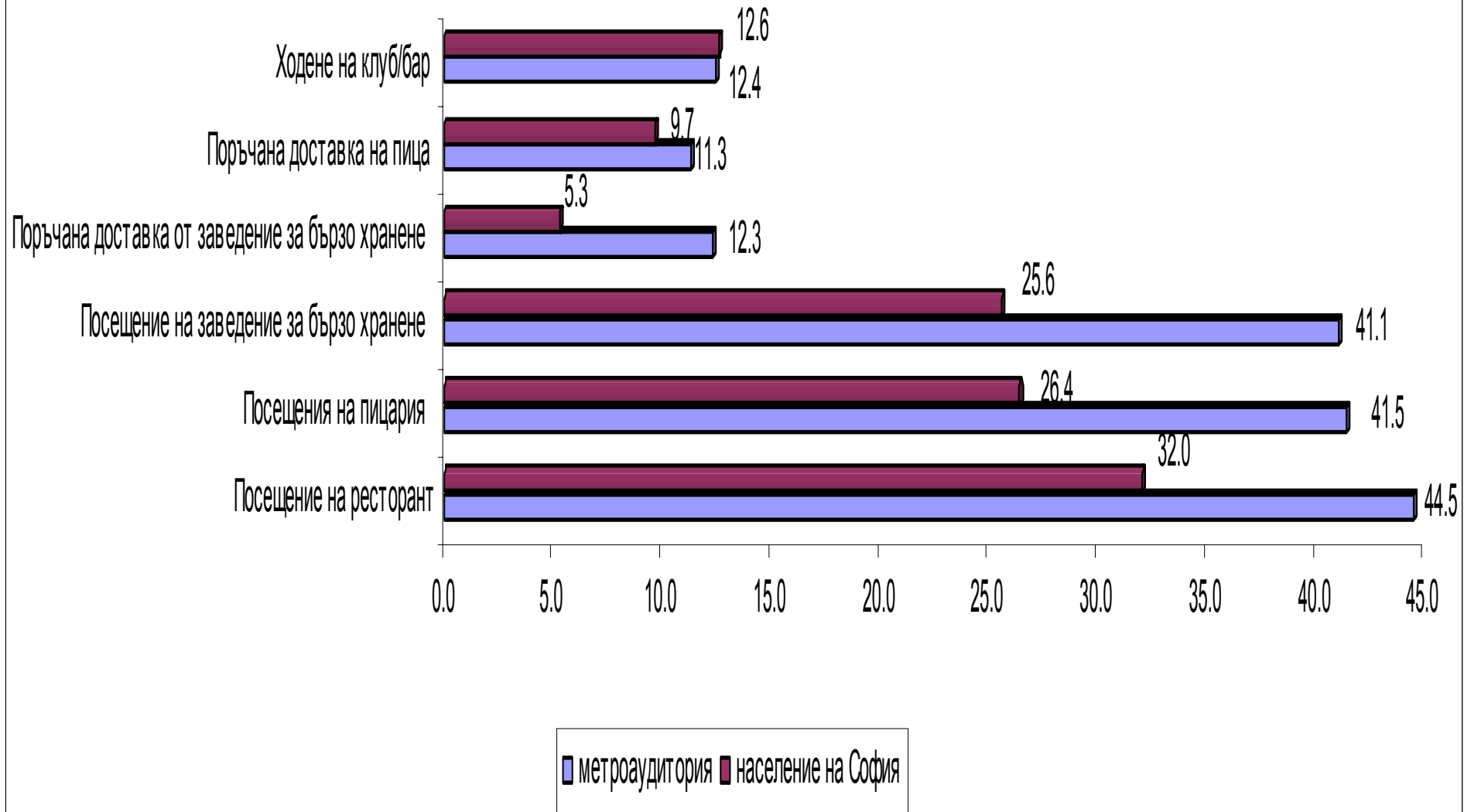
Близо 50 % от пътувалите с метро ползват английски и руски език 12+, София, Януари - Февруари 2008



■ метроаудитория

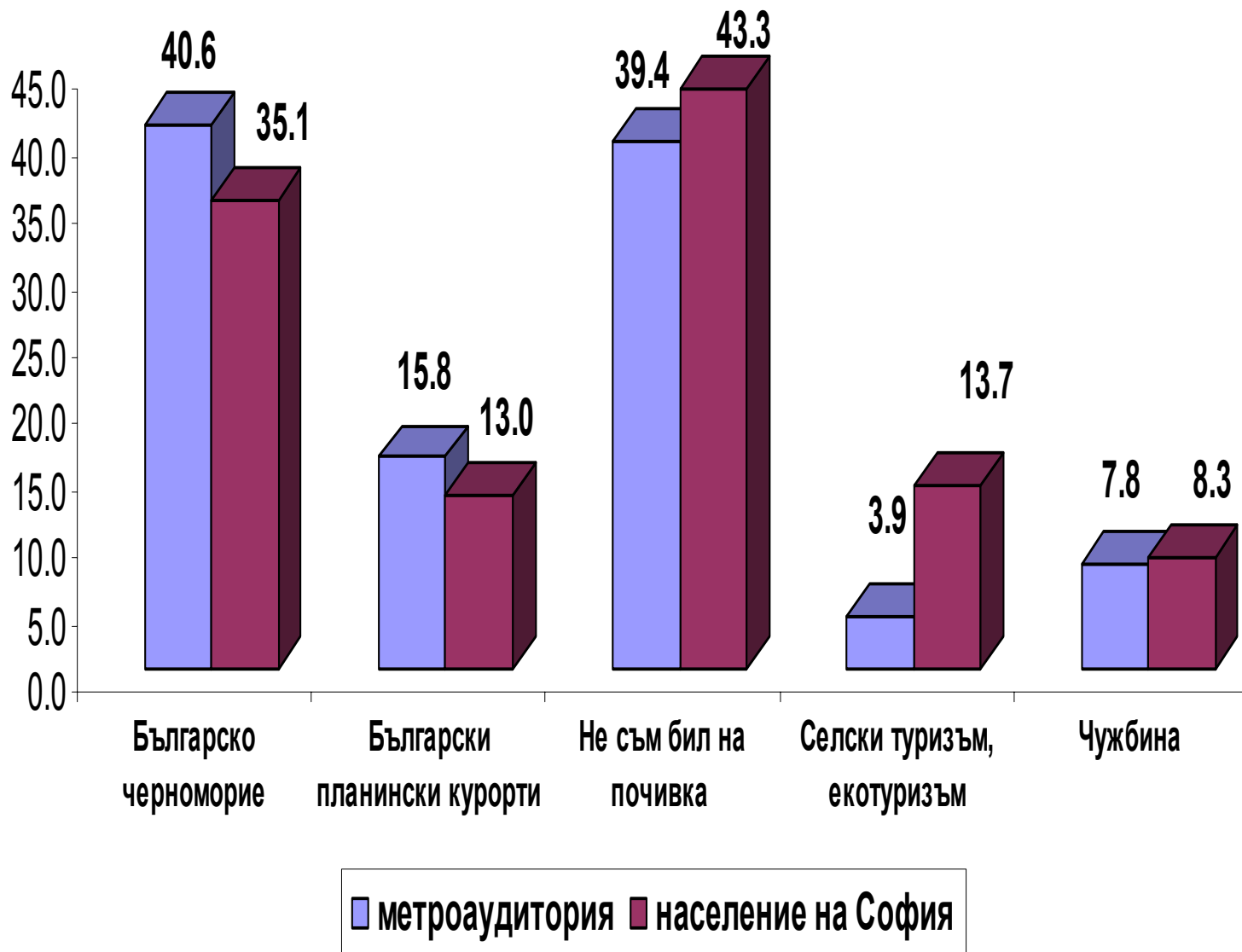
Посещения през последните 4 седмици

12+, София, Януари - Февруари 2008



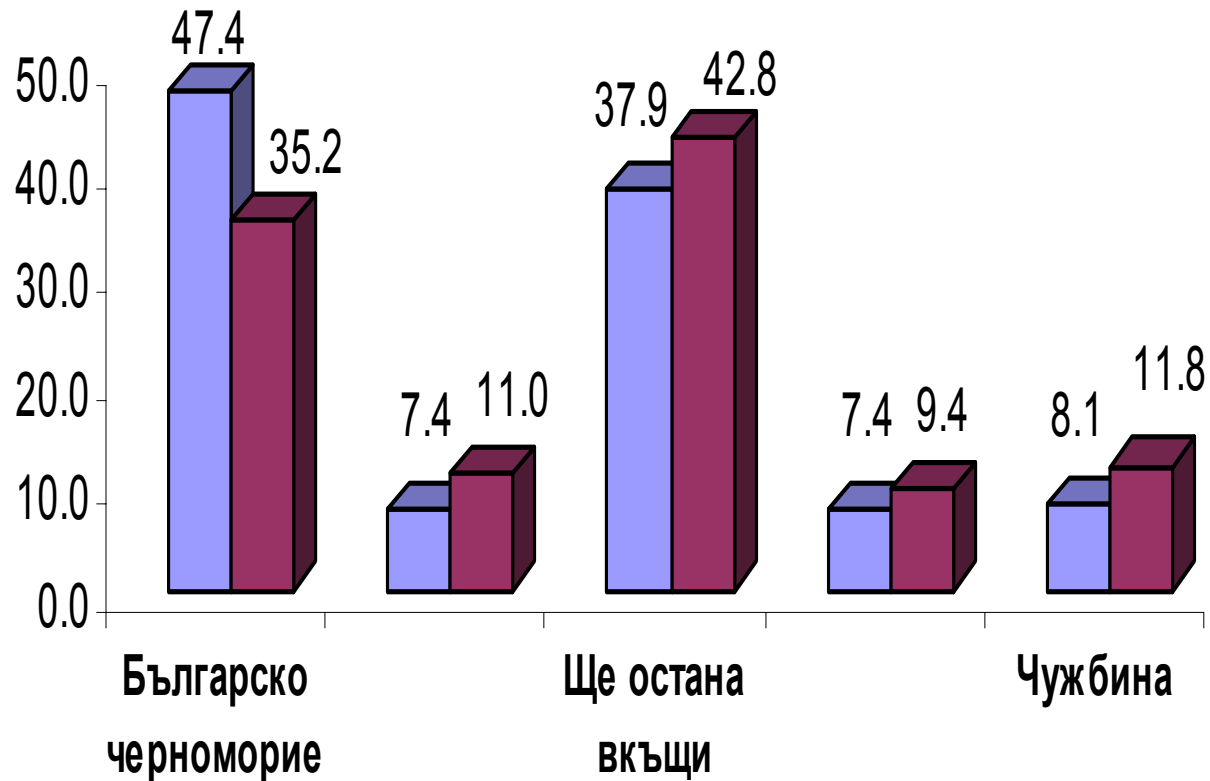
Място за почивка през изминалите 12 месеца

12+, София, Януари - Февруари 2008



Място на планирана следваща ваканция

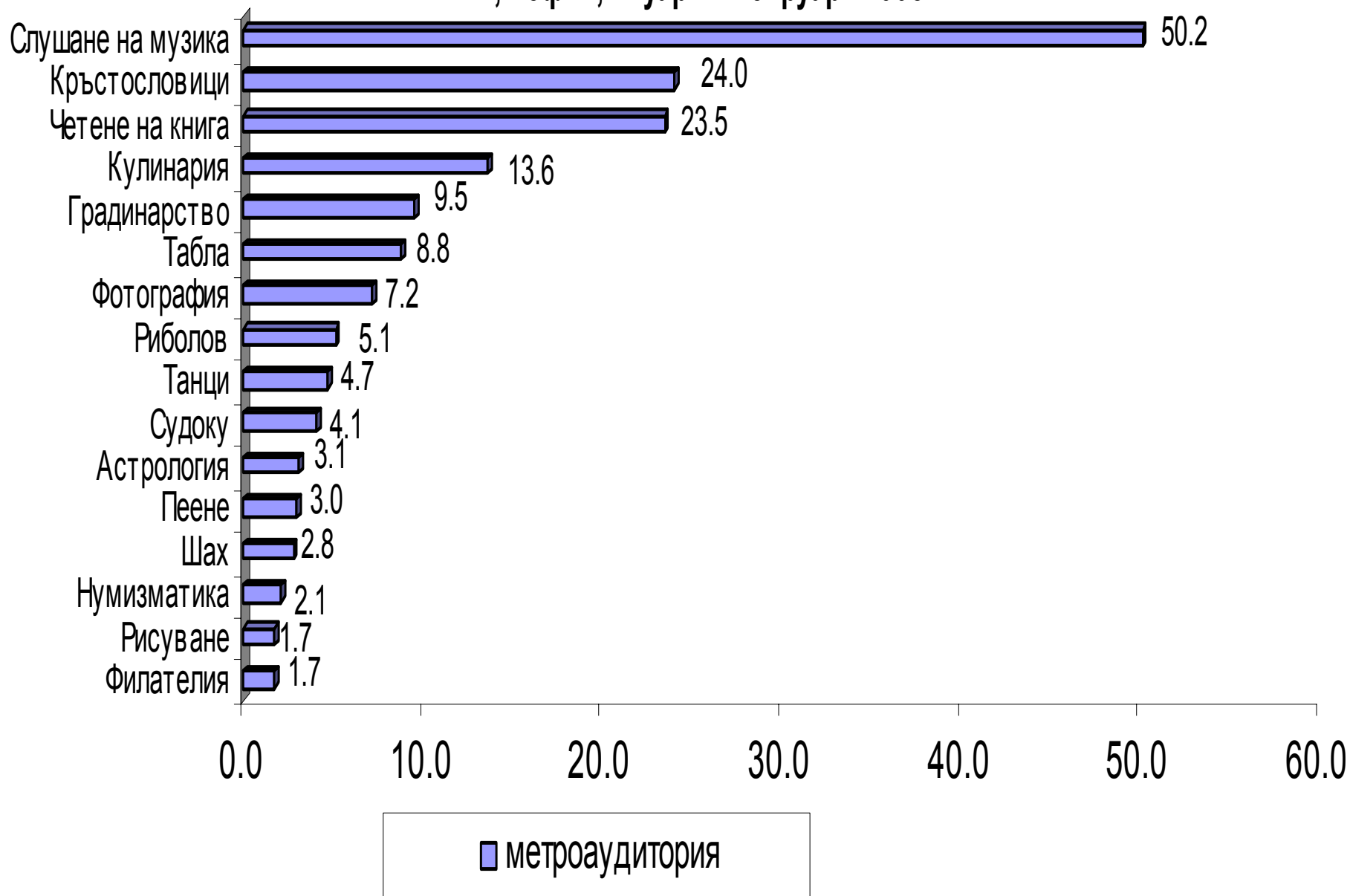
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ метроаудитория ■ население на София

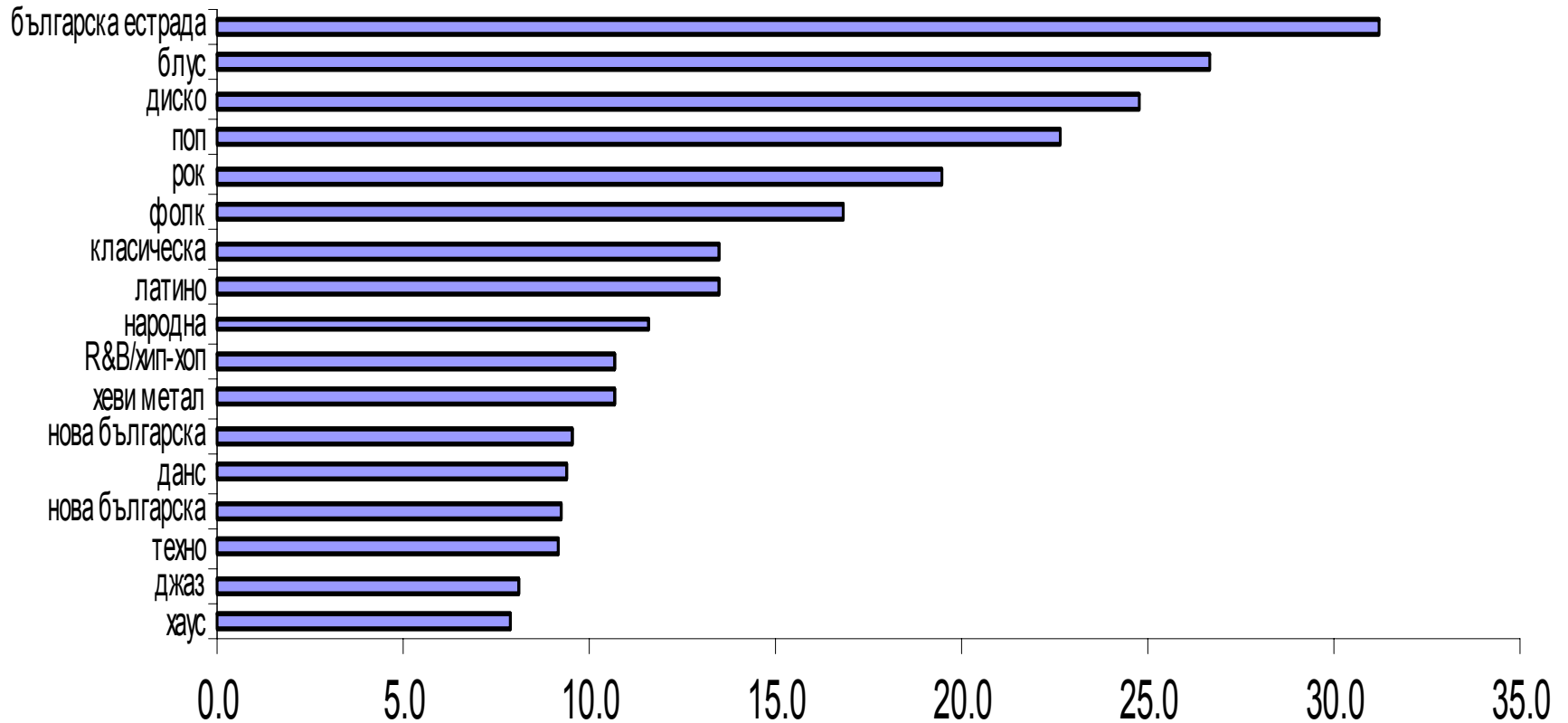
Занимания през свободното време

12+, София, Януари - Февруари 2008



Предпочитана музика

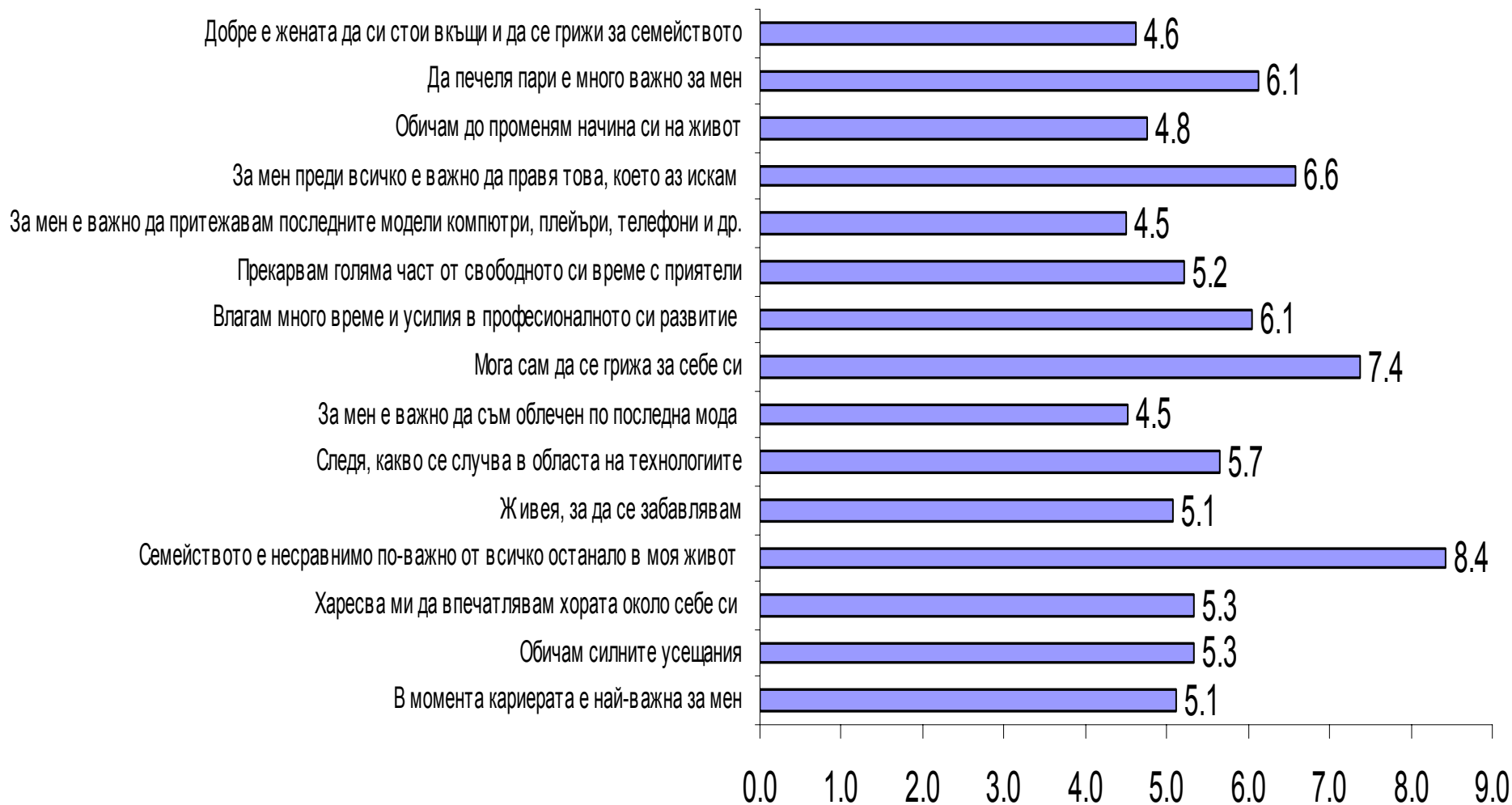
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ метроаудитория

Жизнени приоритети

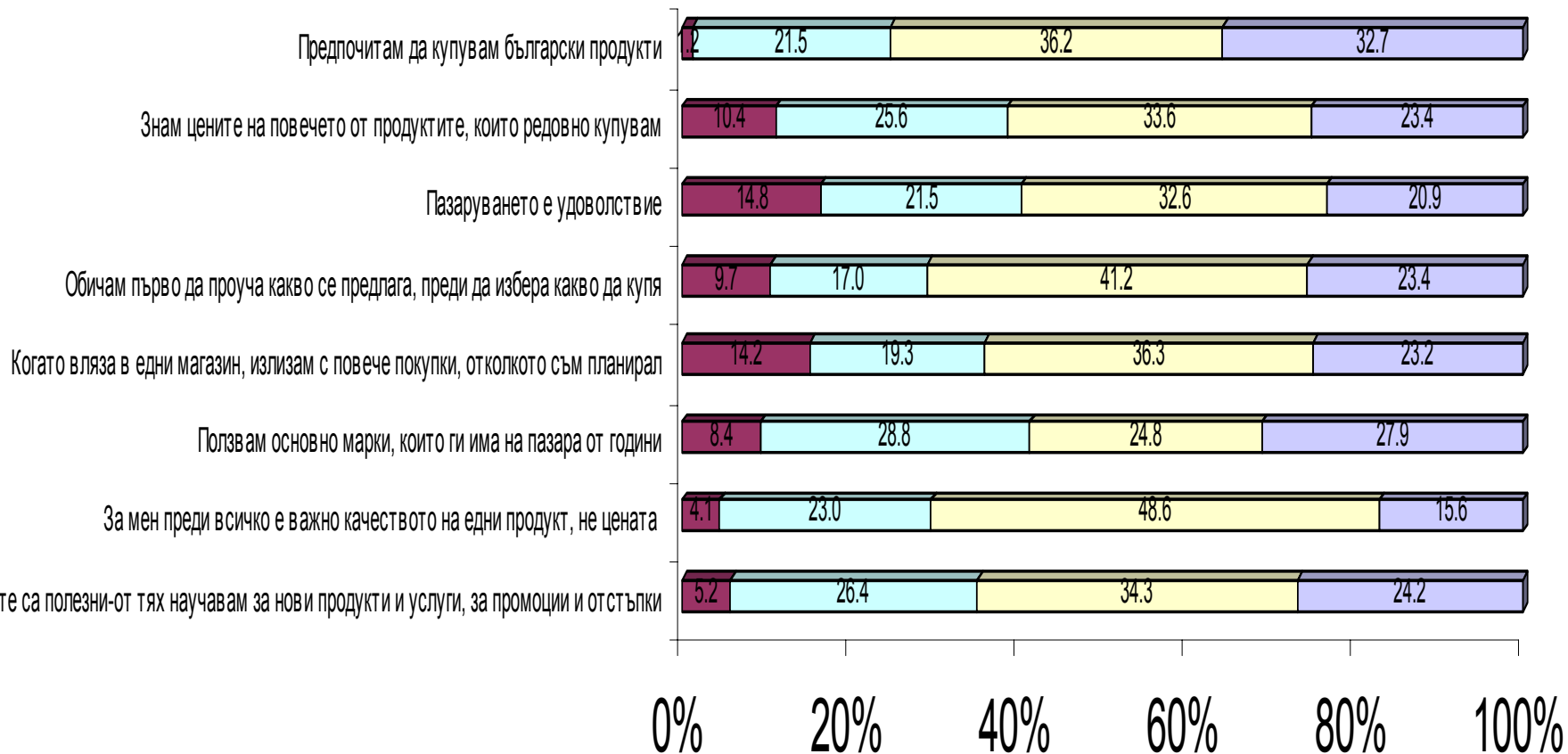
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ Средна оценка от 1 до 10, 1-напълно несъгласен, 10-напълно съгласен

Повече от половината от метропътуващите смятат, че рекламите са полезни - от тях научават за нови продукти и услуги

12+, София, Януари - Февруари 2008

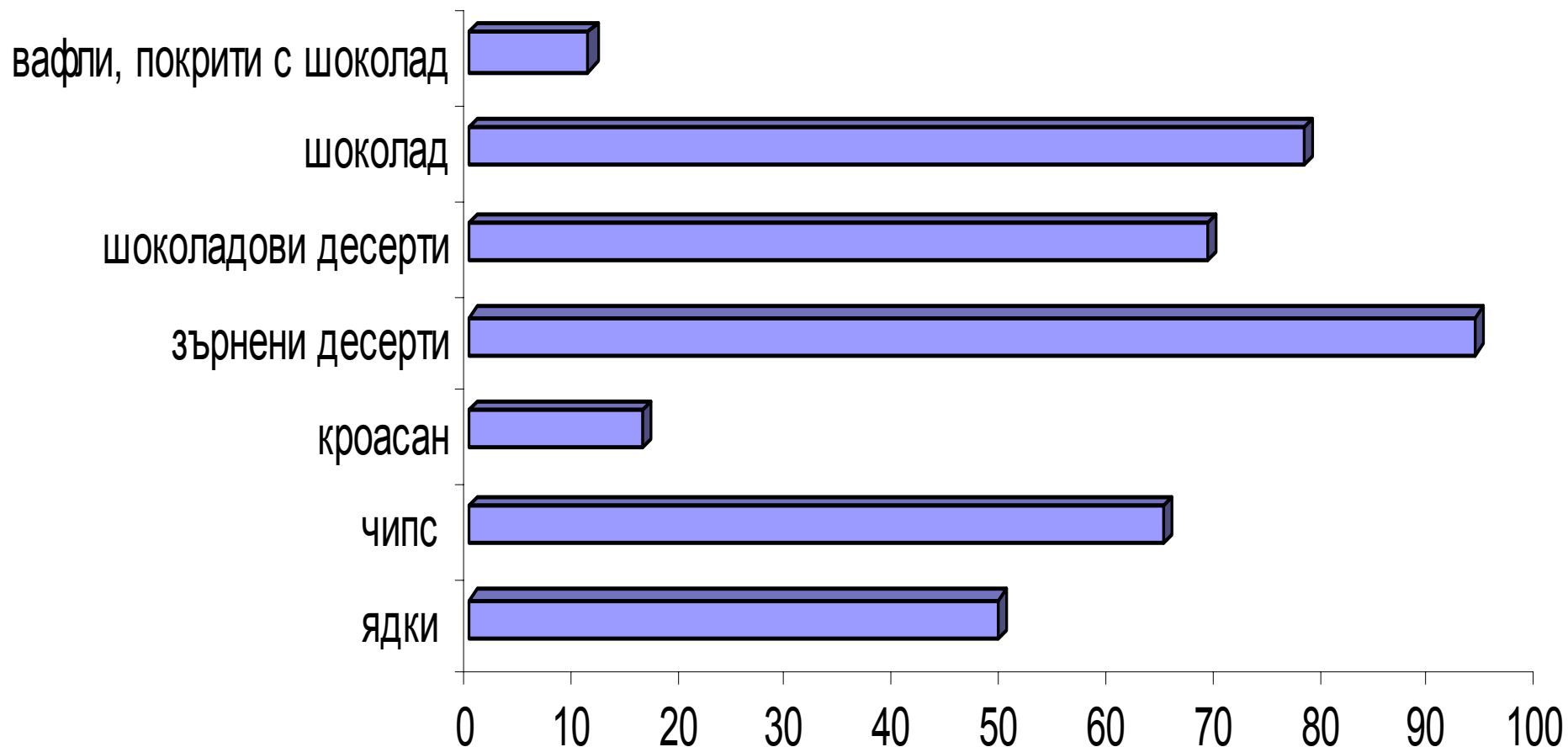


■ несъгласен
 ■ по-скоро несъгласен
 ■ по-скоро съгласен
 ■ напълно съгласен

Консумация

Пътуващите с метро консумират шоколадови изделия, чипс и ядки в по-голям степен от населението на София

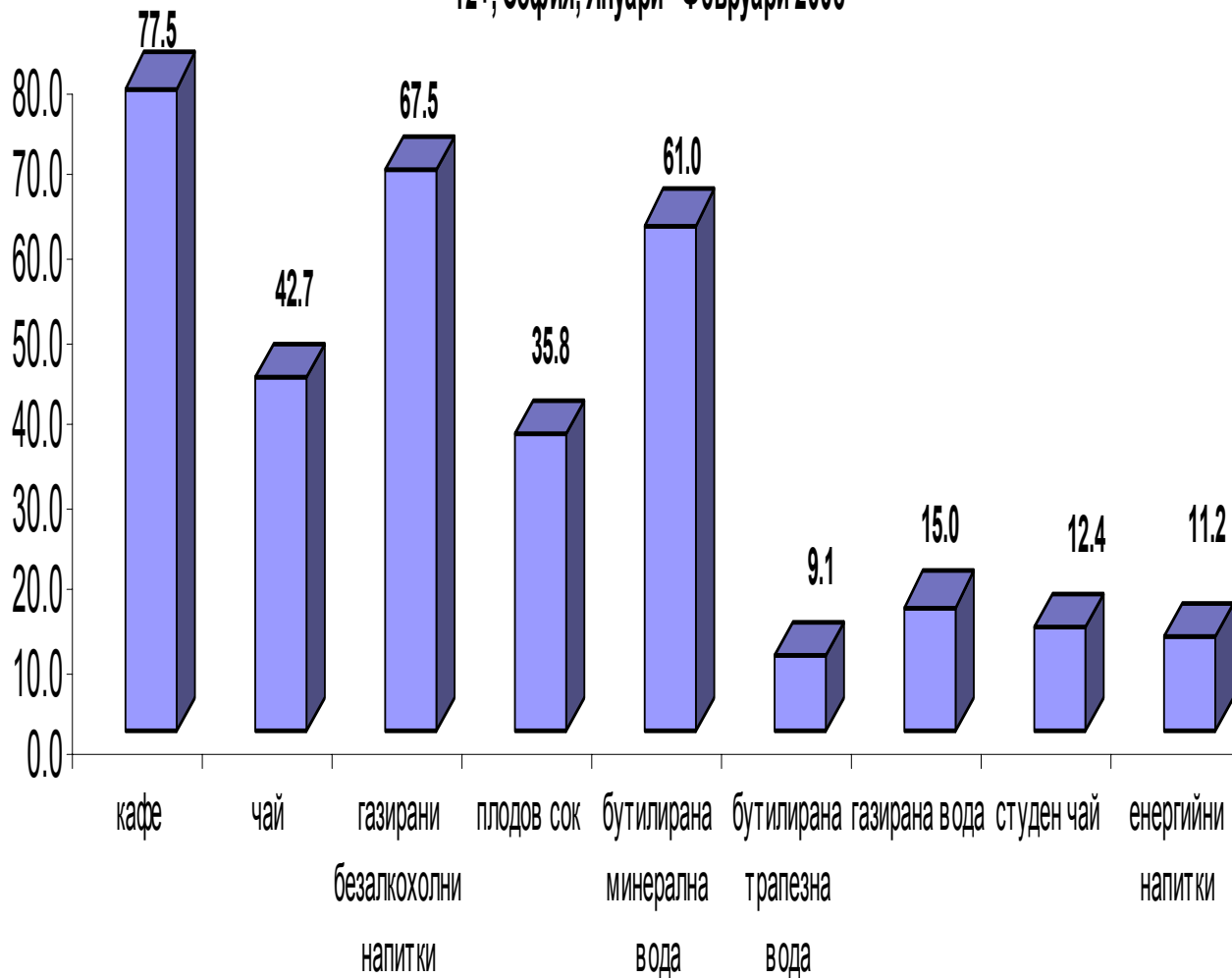
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ Index Метро vs. Населението на София 0=средно за населението на София

Консумация на безалкохолни напитки

12+, София, Януари - Февруари 2008

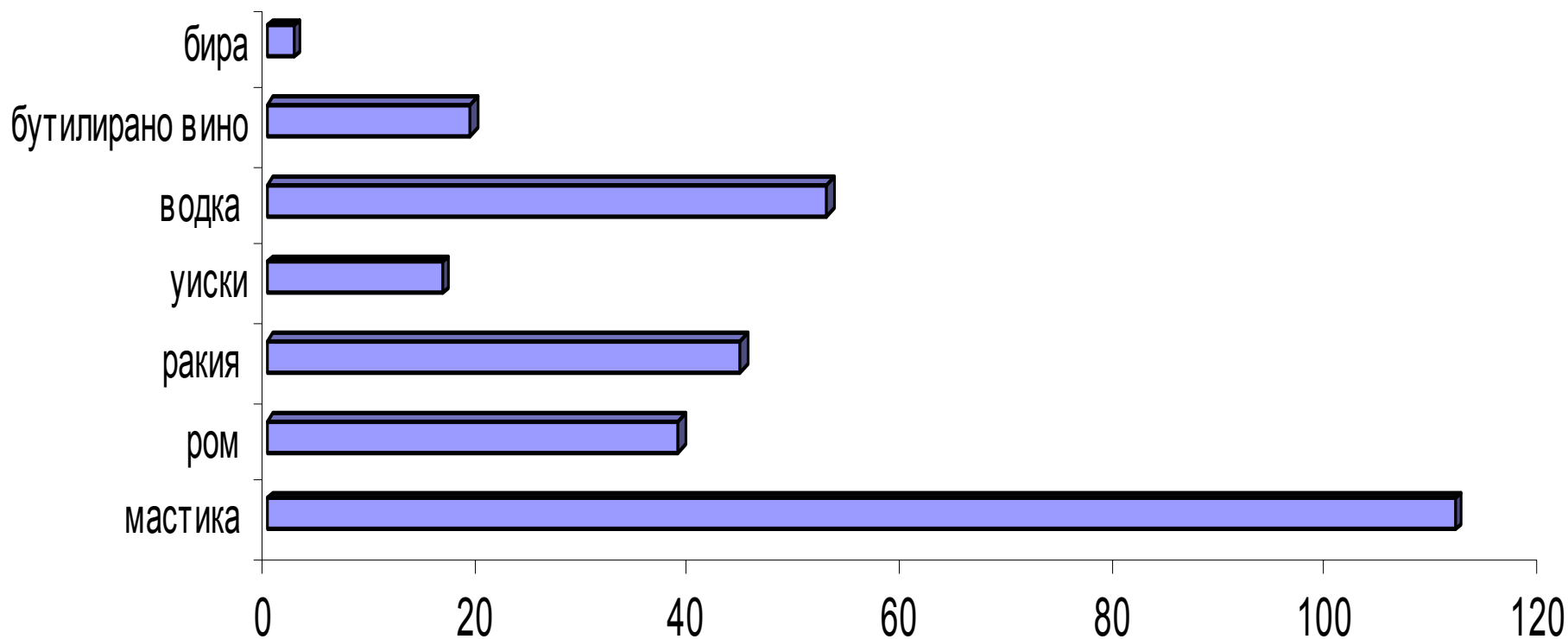


■ метроаудитория

Консумация през последните 4 седмици

* консумацията на бира и вино е за последните 7 дни

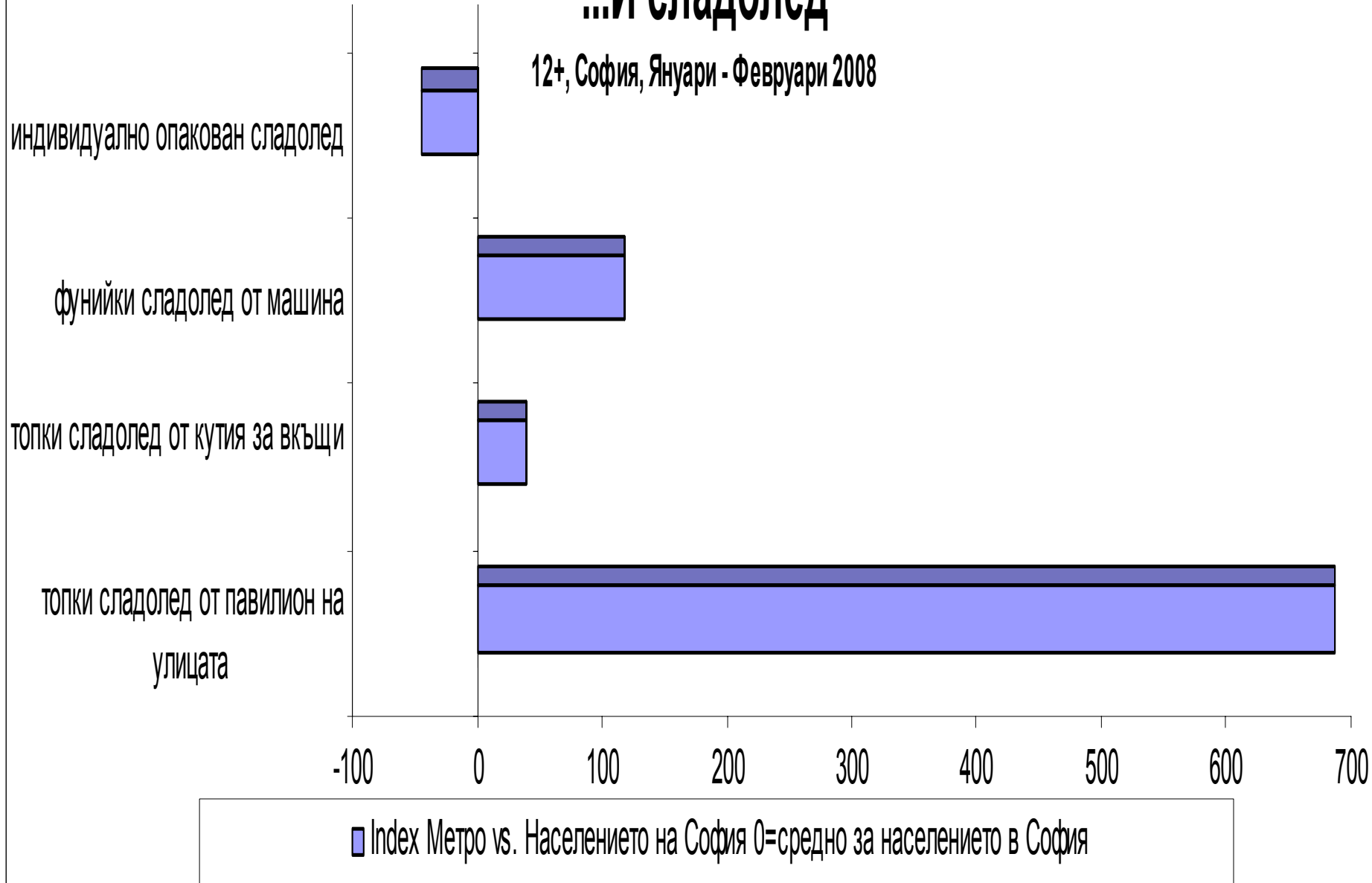
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ Index Метро vs. Населението на София 0=средно за населението в София

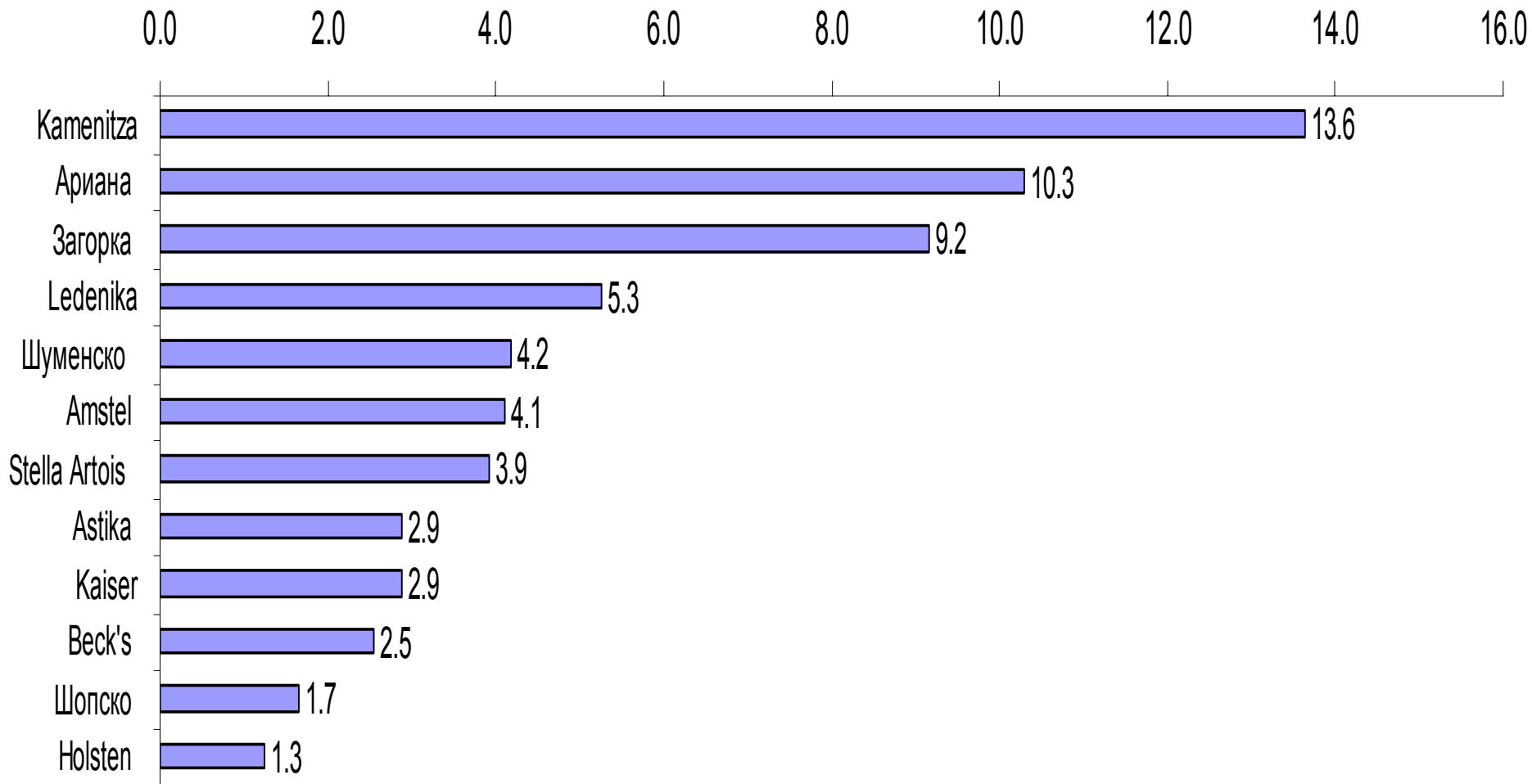
...И сладолед

12+, София, Януари - Февруари 2008



Сред пътувалите с метро най-предпочитаната марка е Каменица

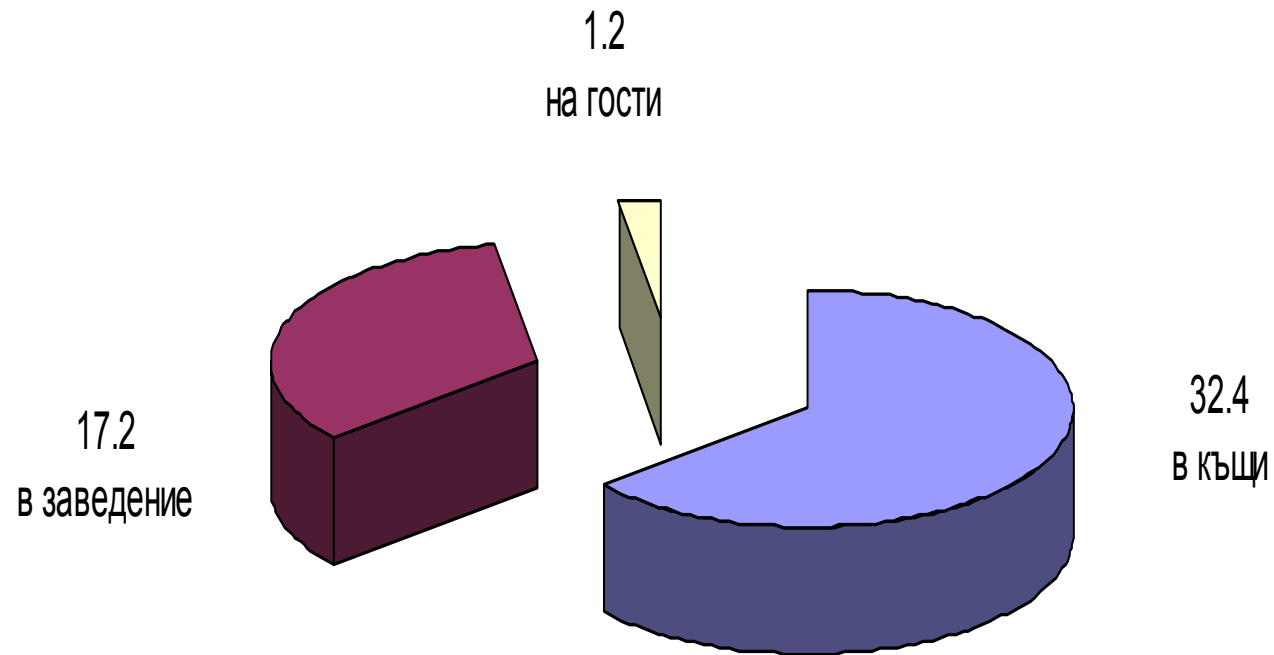
12+, София, Януари - Февруари 2008



■ % от пътувалите с метро

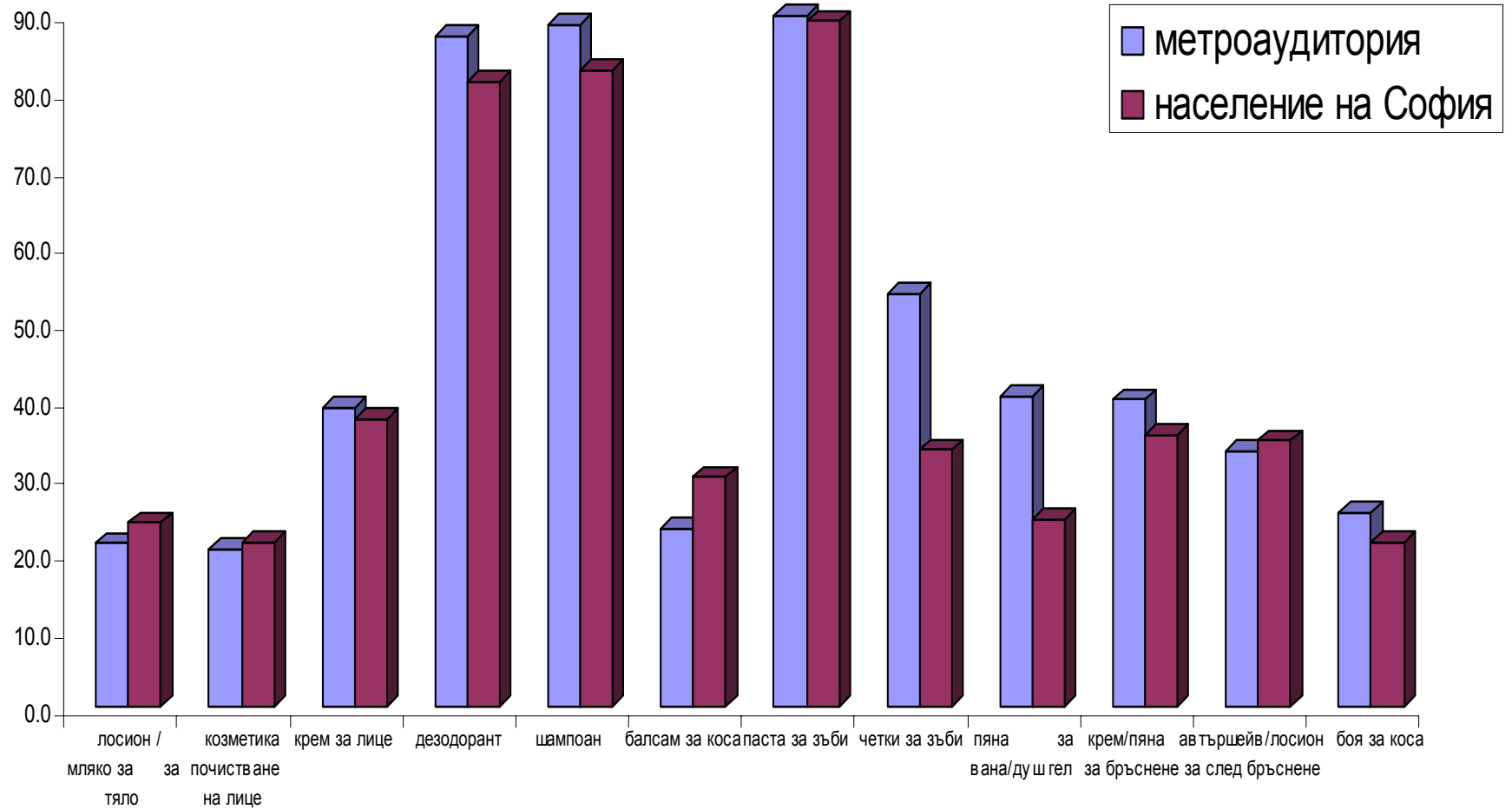
Място на консумация на бира

12+, София, Януари - Февруари 2008



Ползвана козметика през последните 7 дни

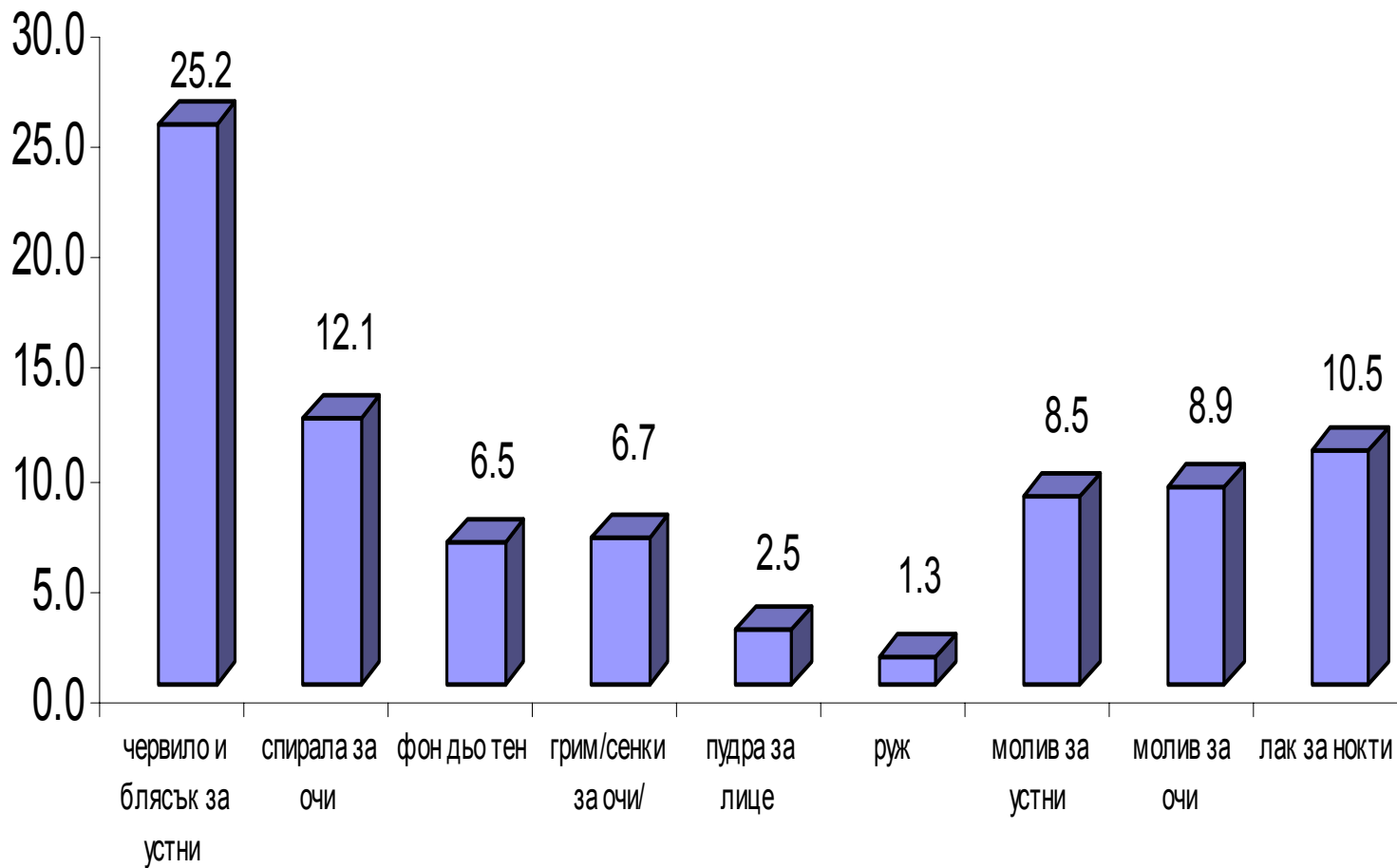
12+, София, Януари - Февруари 2008



*Боя за коса и четки за зъби купени през последните 4 седмици

Купена цветна козметика през последните 2 месеца

12+, София, Януари - Февруари 2008



■ % от пътувалите с метро