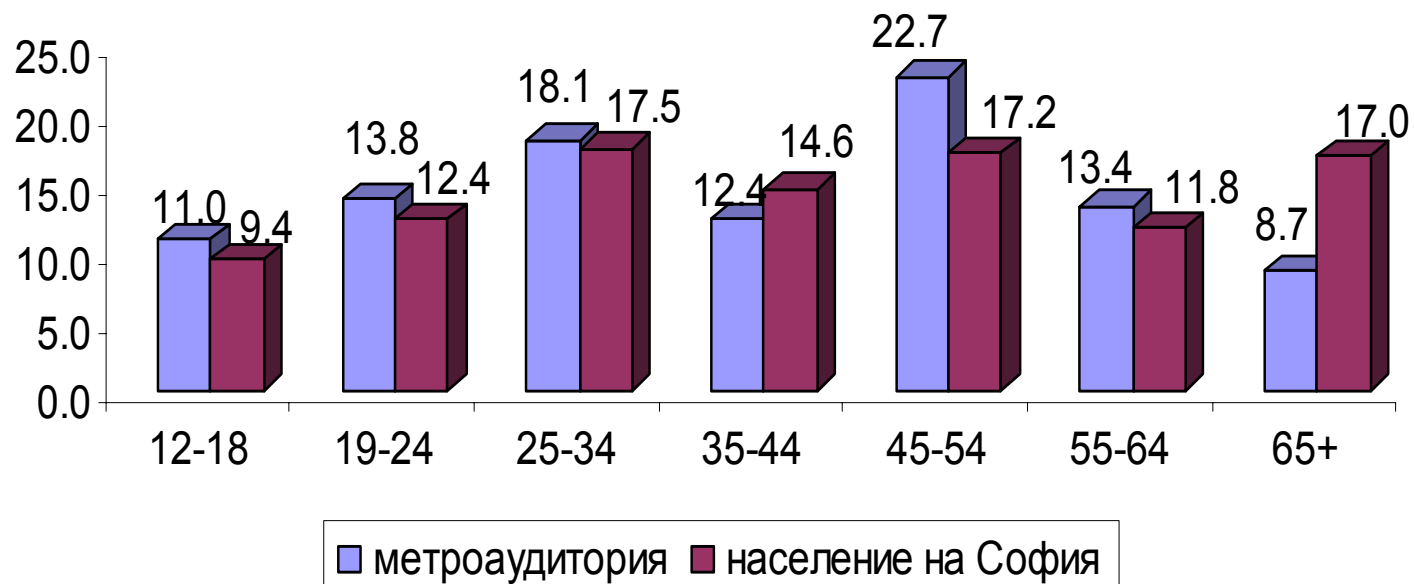
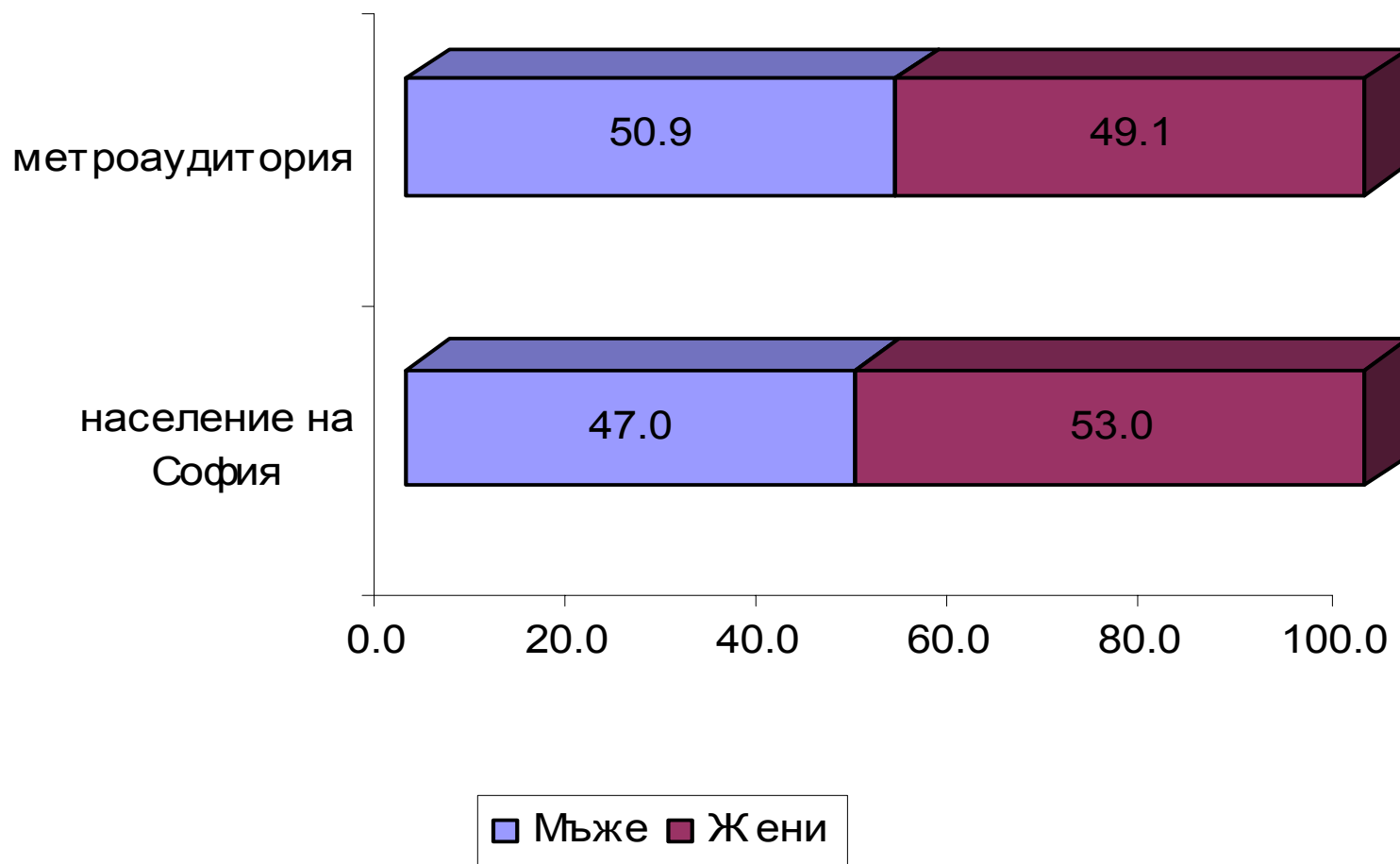


# Профил на пътуващите с метро Март - Април 2008г.

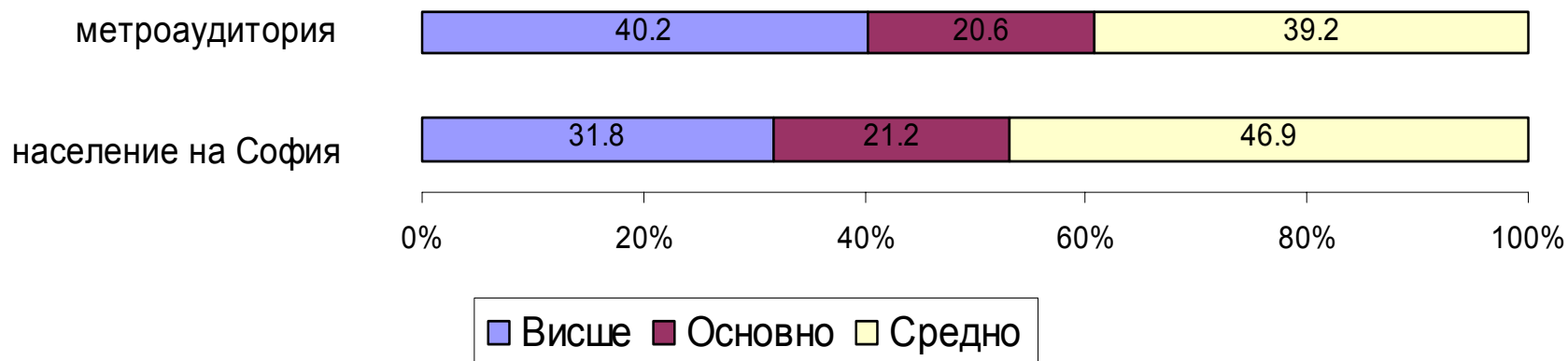
## Разпределение по възраст 12+, София, Март - Април 2008



# Разпределение по пол София, Януари - Февруари 2008

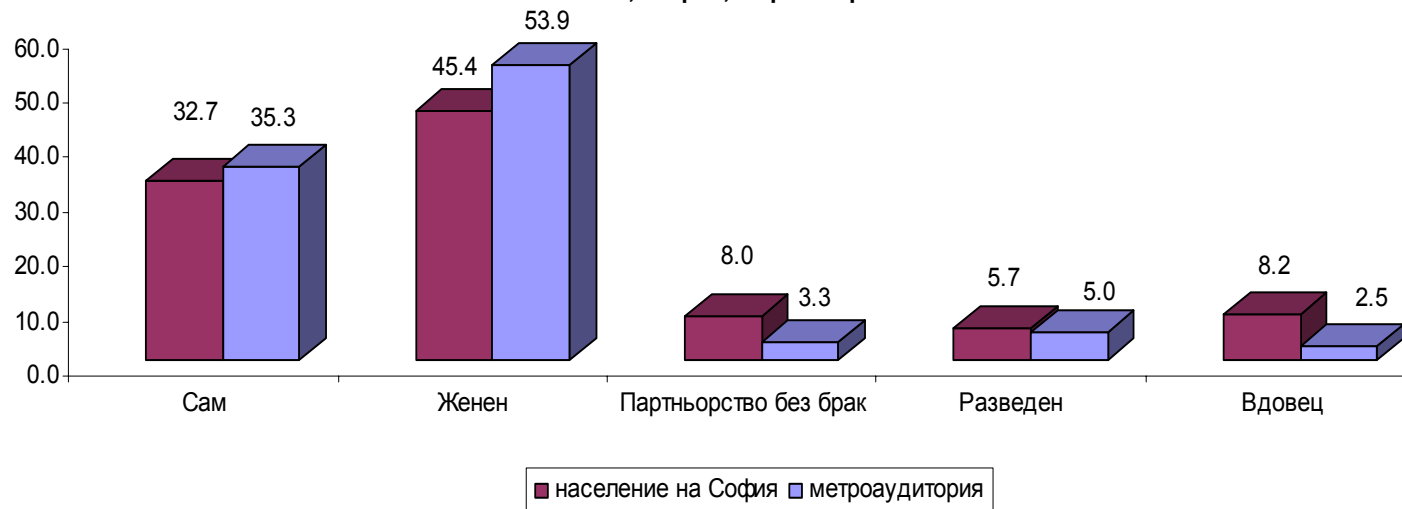


**По-голям процент от метропътуващите са с висше образование в сравнение с населението на София 12+, София, Март - Април 2008**



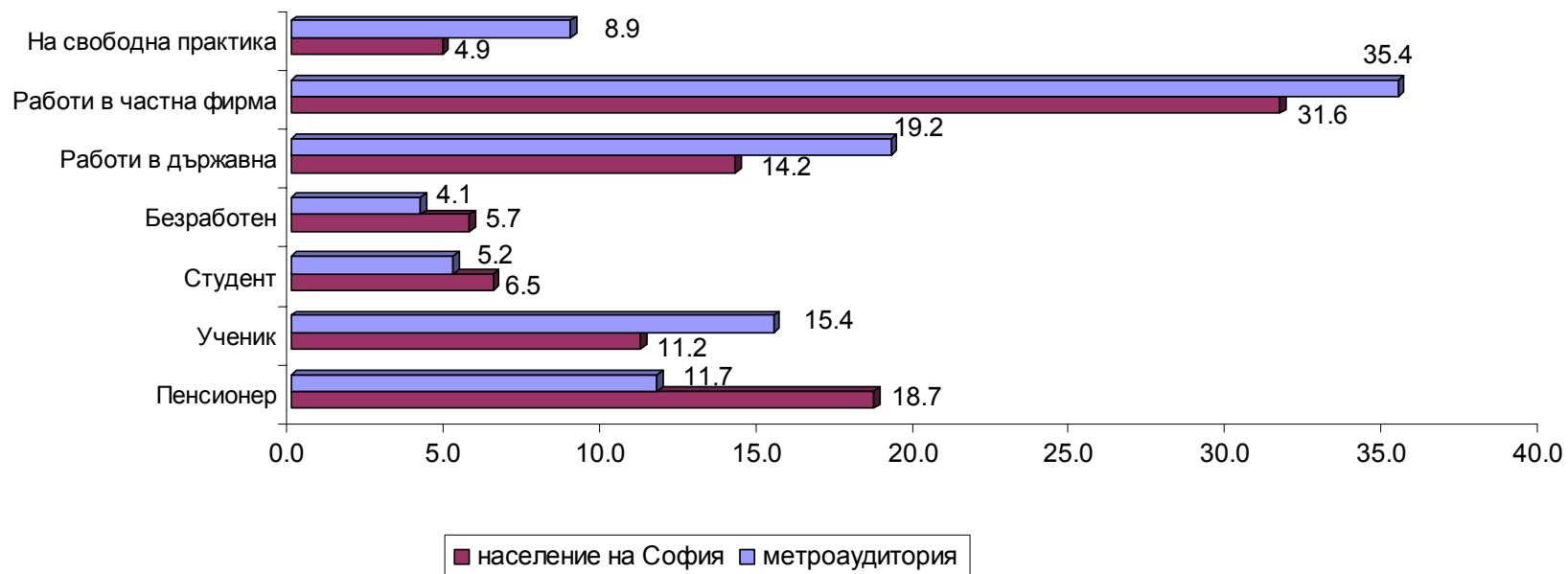
### Семейно положение

12+, София, Март - Април 2008

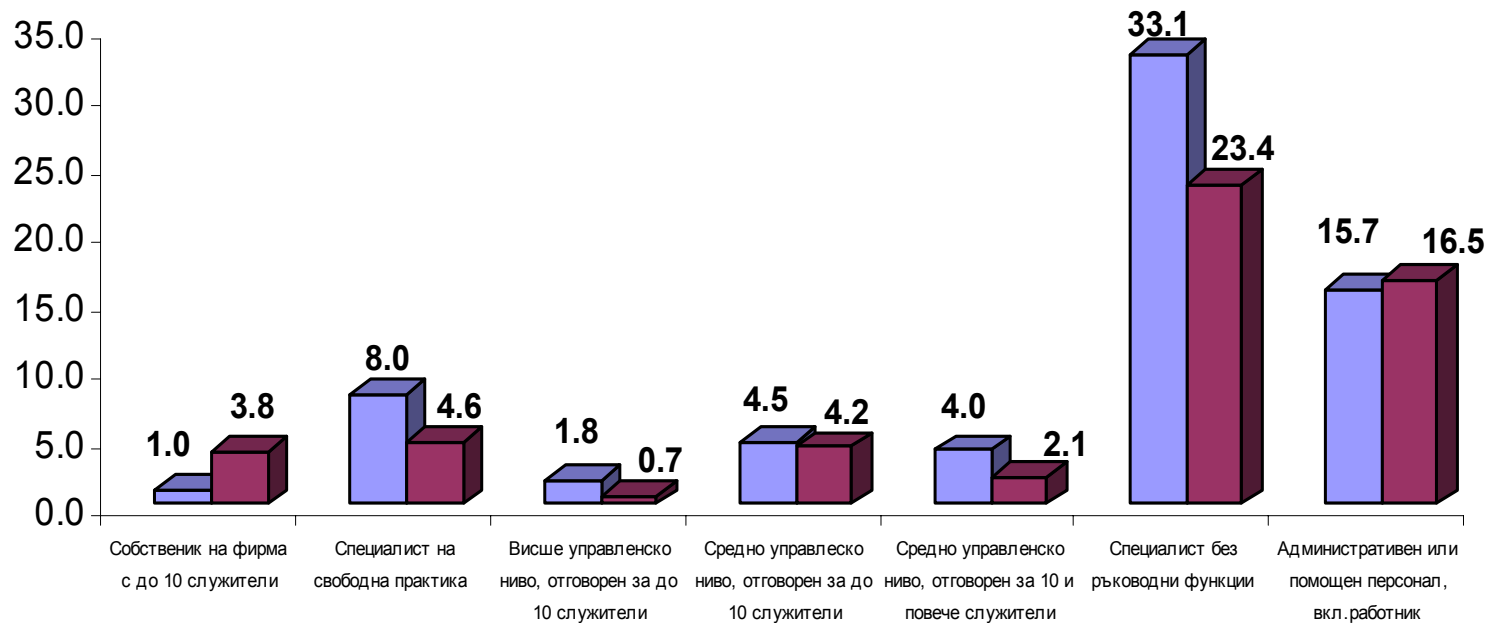


# Заетост

12+, София, Март - Април 2008

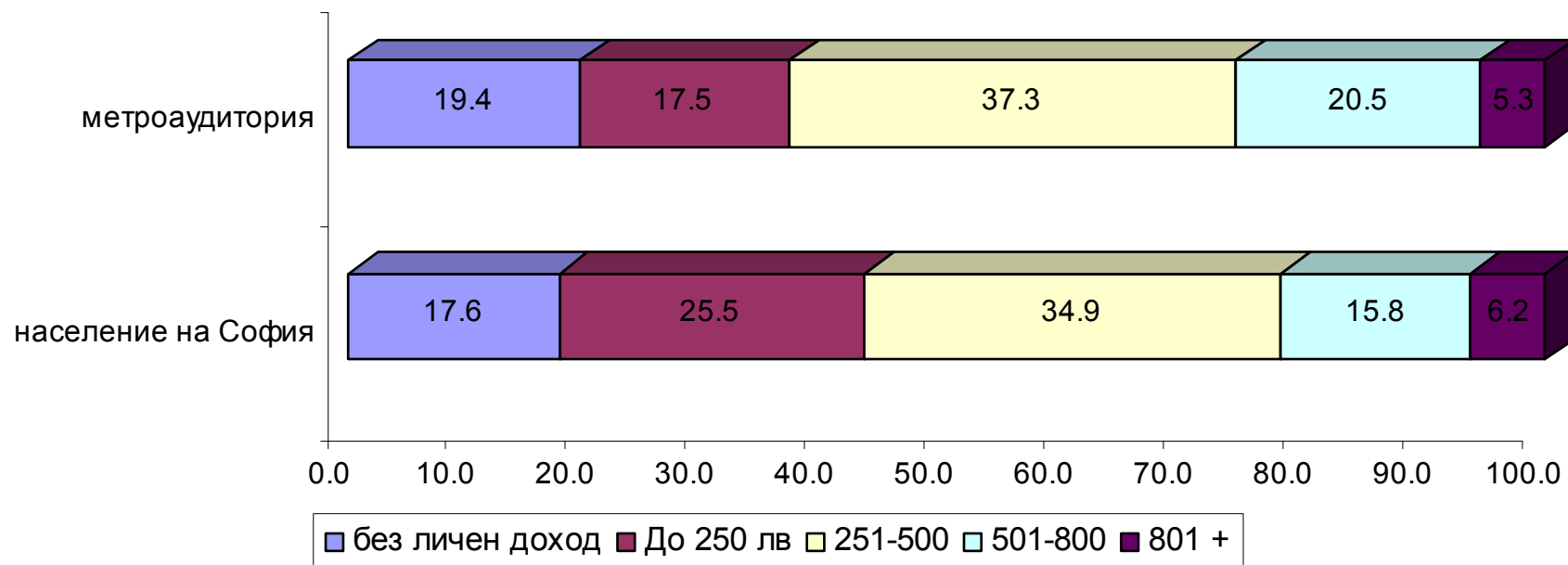


## Професионален статус 12+, София, Март - Април 2008



■ метроаудитория ■ население на София

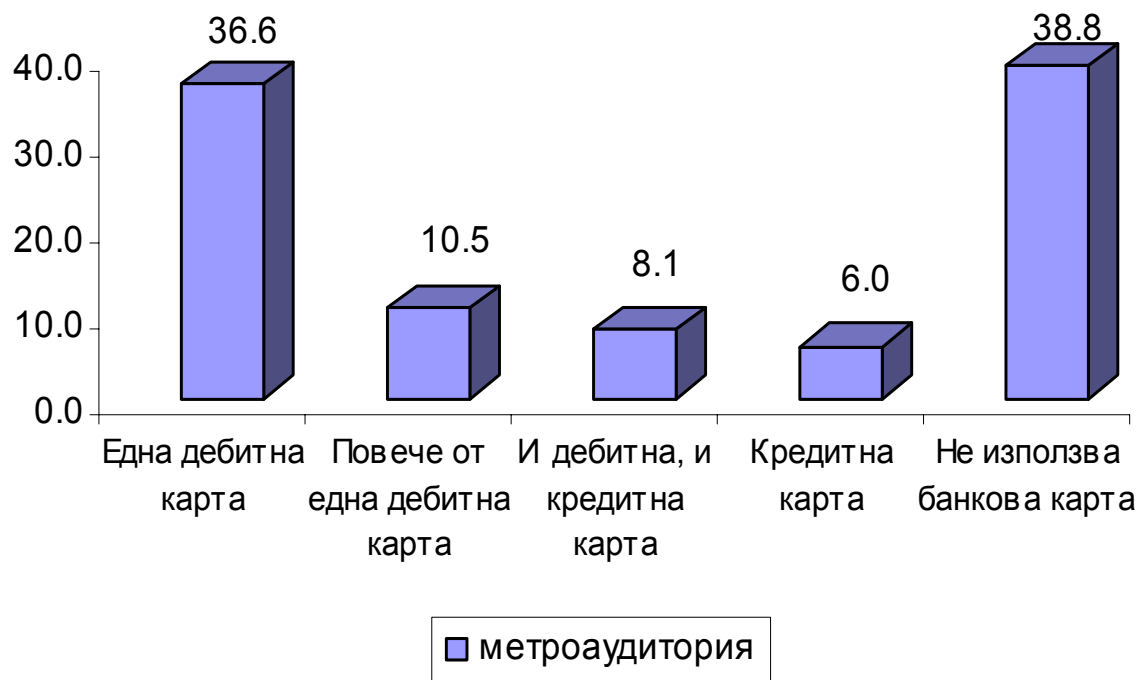
## Чист личен месечен доход



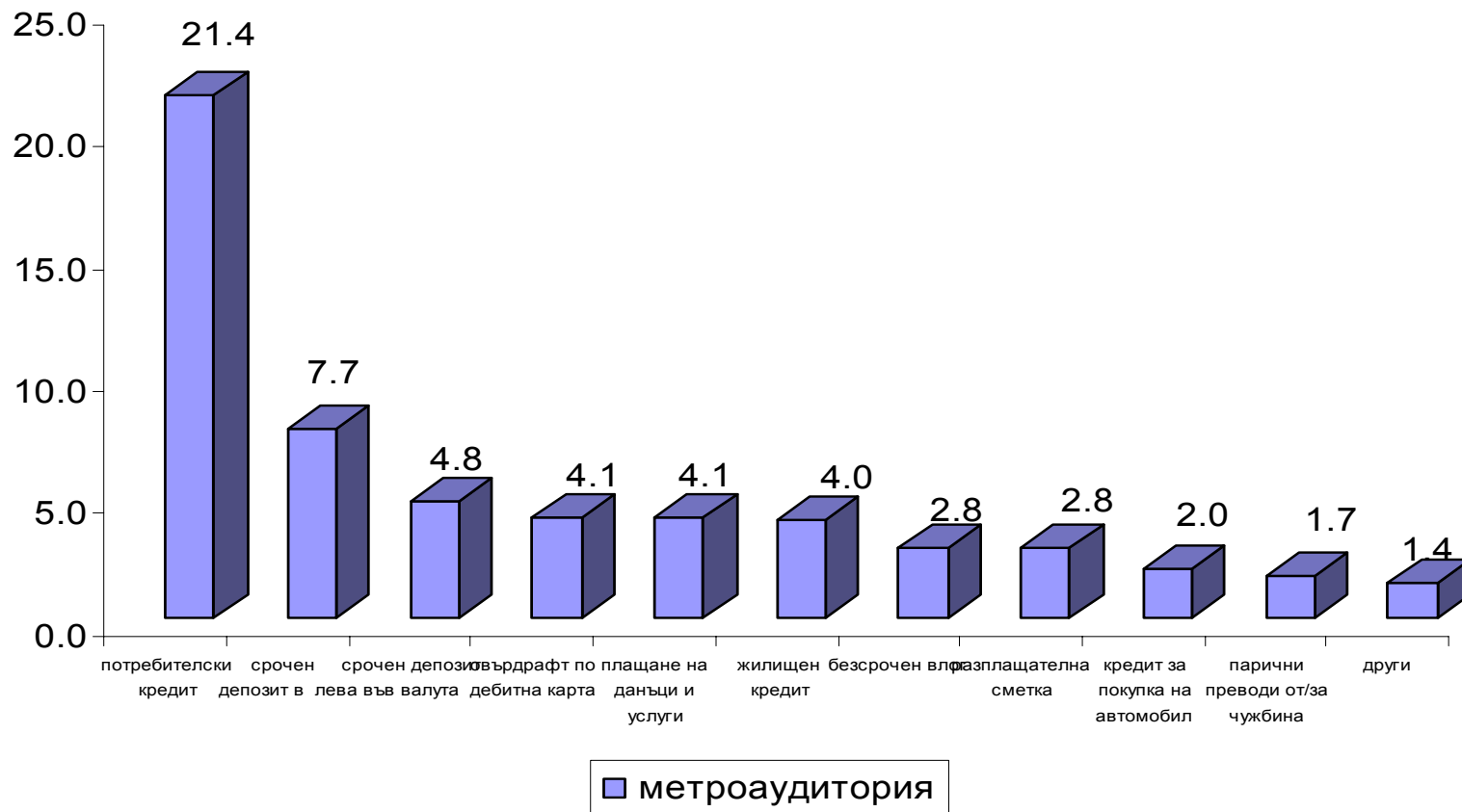


Ползвани банкови услуги, мобилни оператори и коли

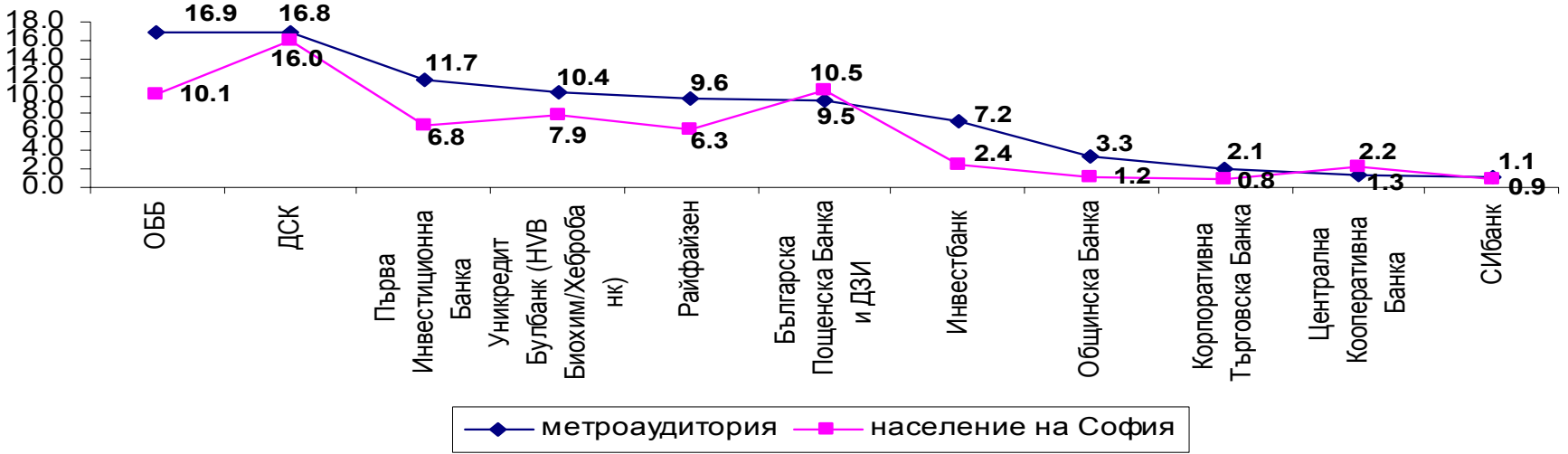
### Използвана банкова карта 12+, София, Март - Април 2008



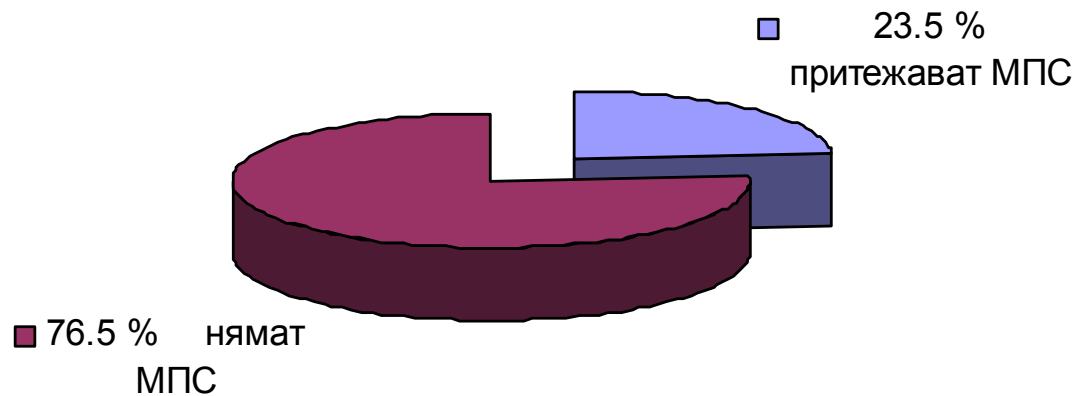
## Използвана банкова услуга 12+, София, Март - Април 2008



### Използвана банка 12+, София, Март - Април 2008

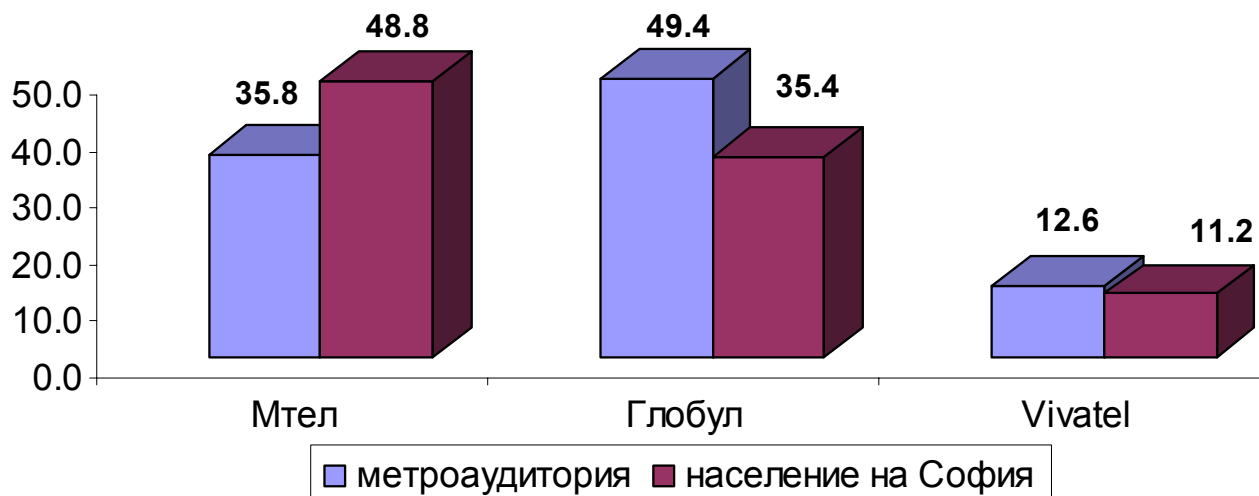


**24 %от пътуващите с метро притежават лично и/или служебно  
превозно средство  
12+, София, Март - Април 2008**

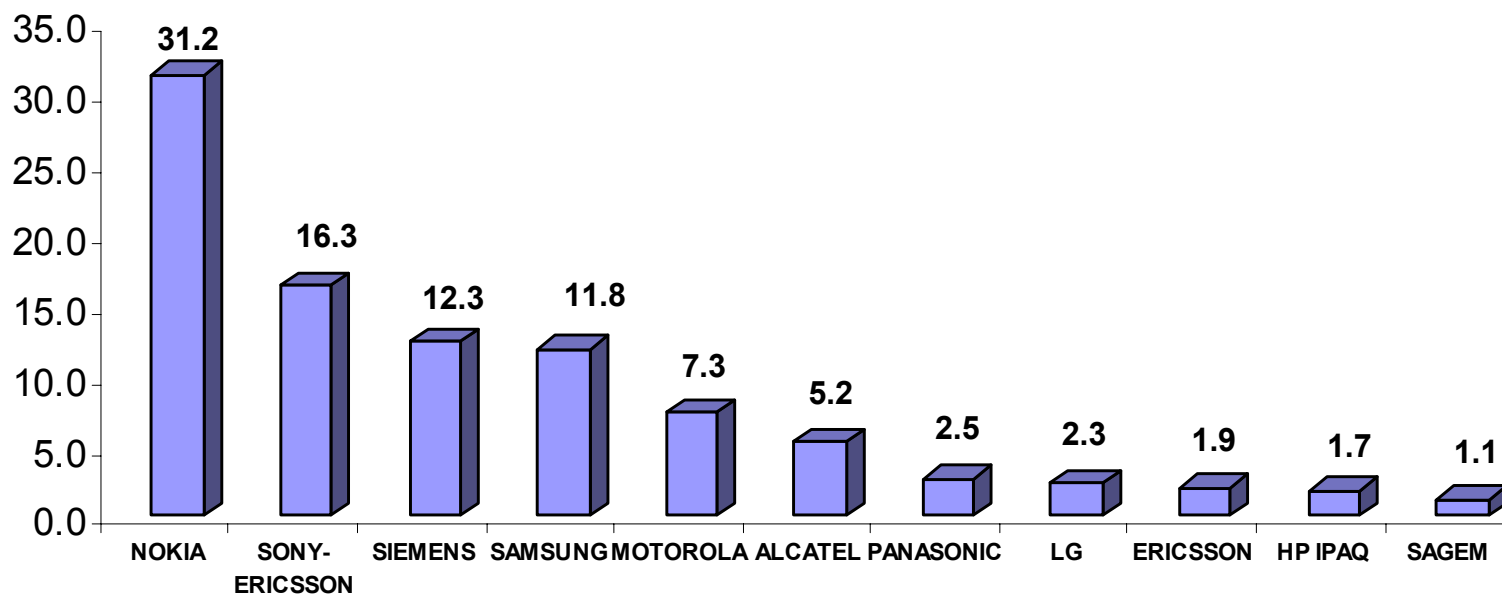


## Абонат на мобилен оператор

12+, софия, Март - Април 2008



## Марка притежаван мобилен телефон 12+, София, Март Април 2008

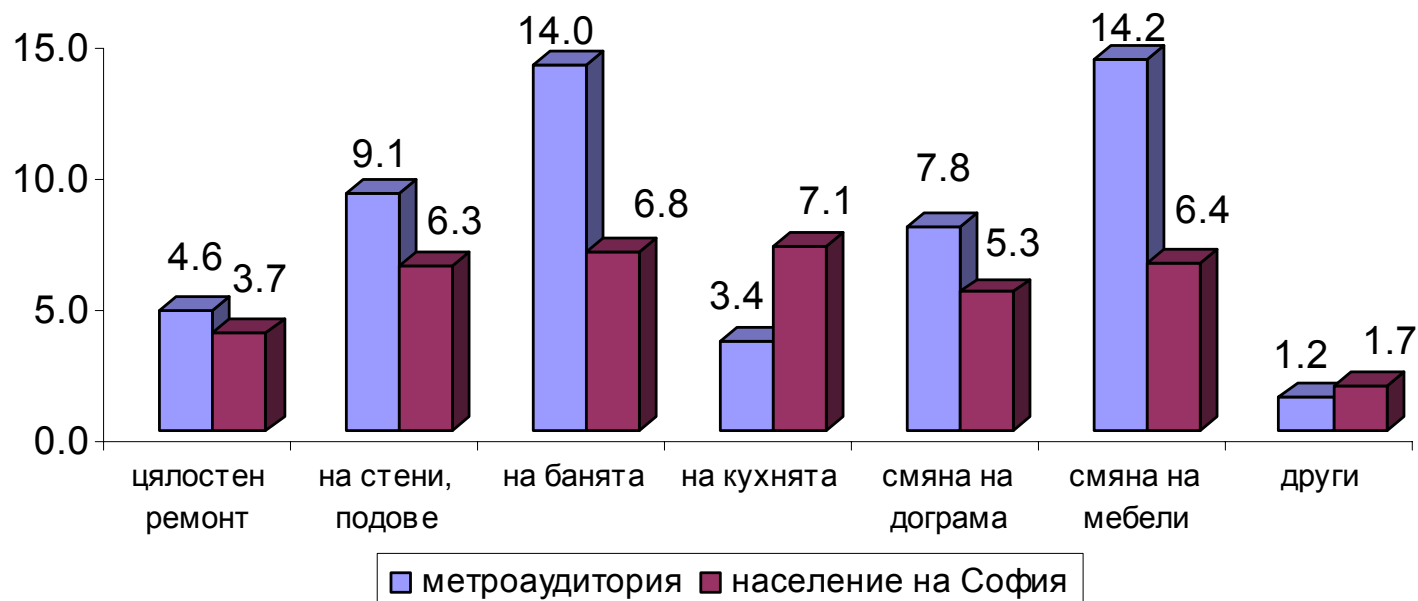


■ % от пътуващите в метро

LifeStyle

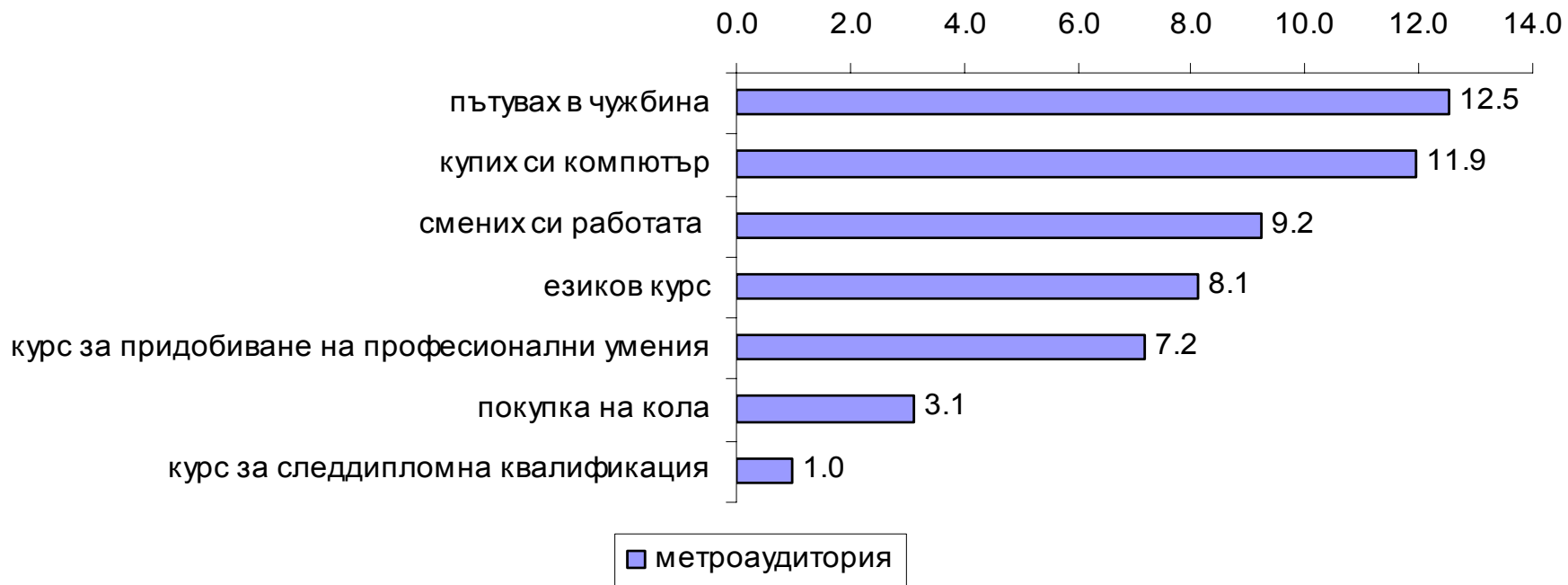


**Пътуващите с метро планират да правят ремонт в по-голяма степен  
отколкото населението на София като цяло  
12+, София, Март - Април 2008**



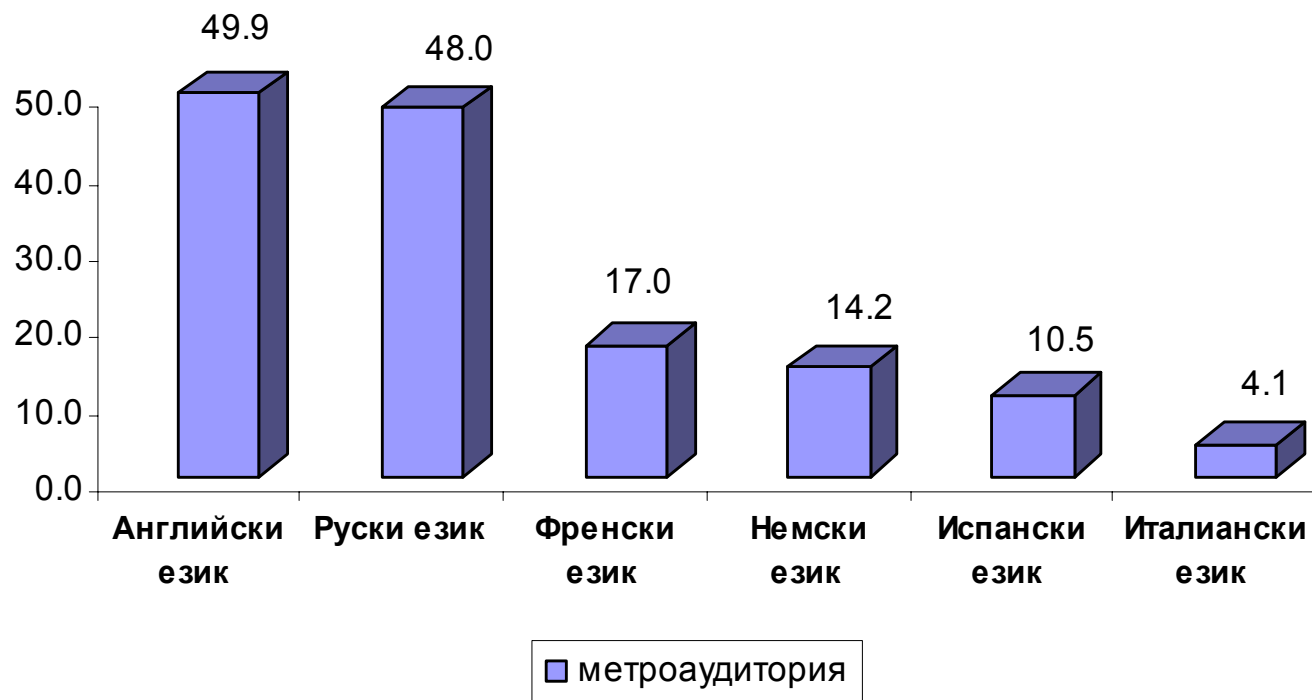
## Събития през последните 12 месеца

12+, София, Март - Април 2008

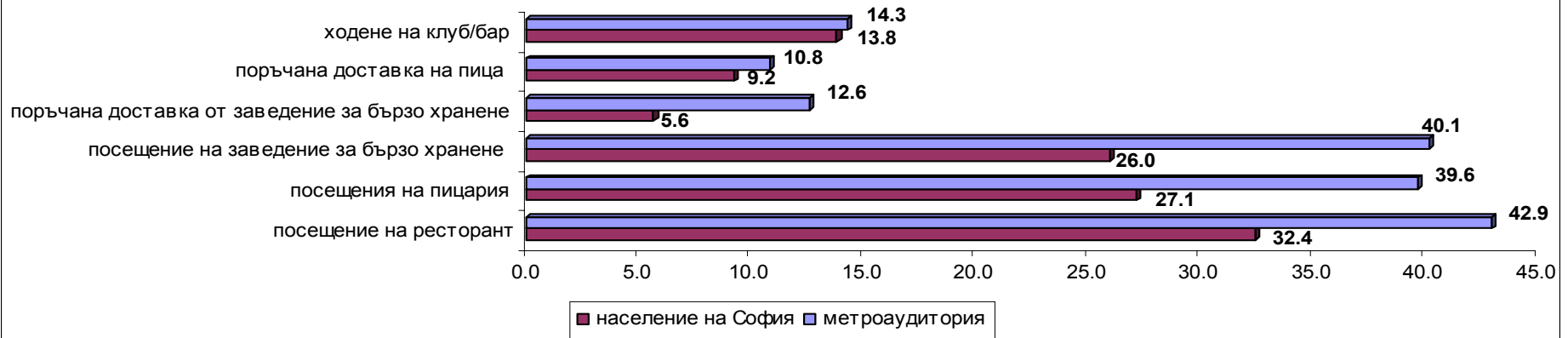


## Близо 50% от пътуващите с метро ползват английски и руски език

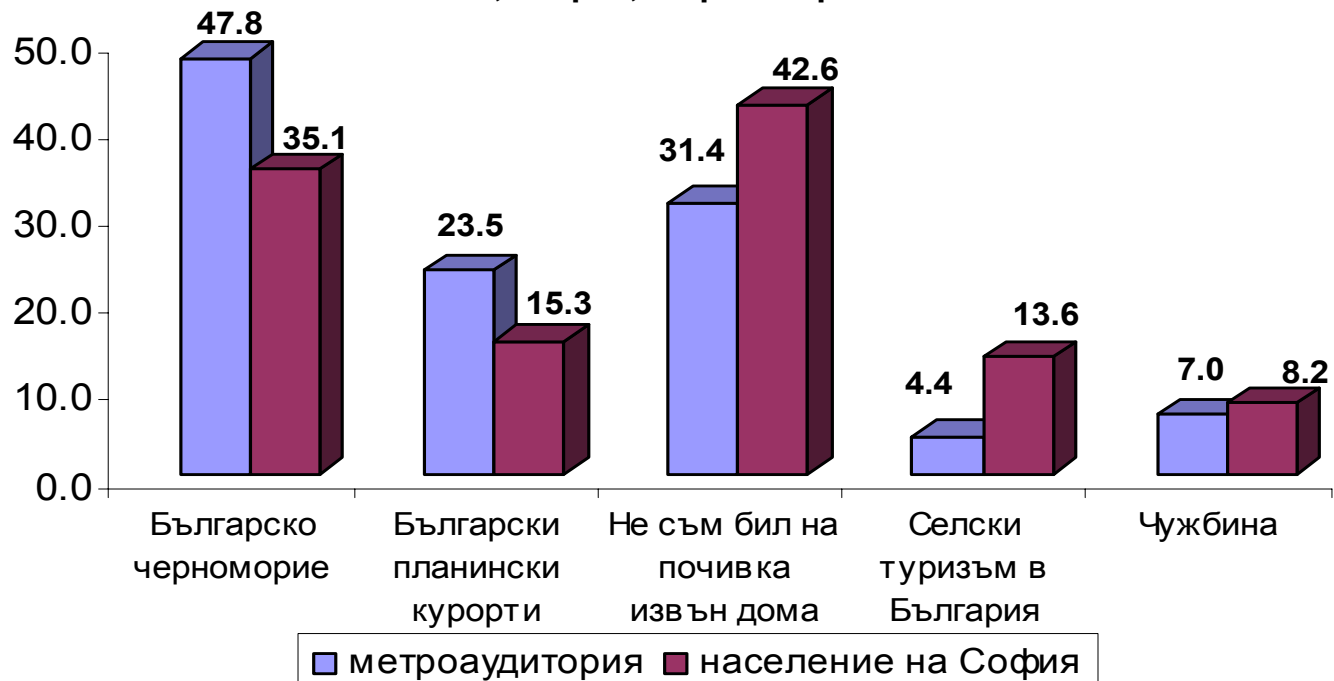
12+, София, Март - Април 2008



**Посещения през последните 4 седмици  
12+, София, Март - Април 2008**

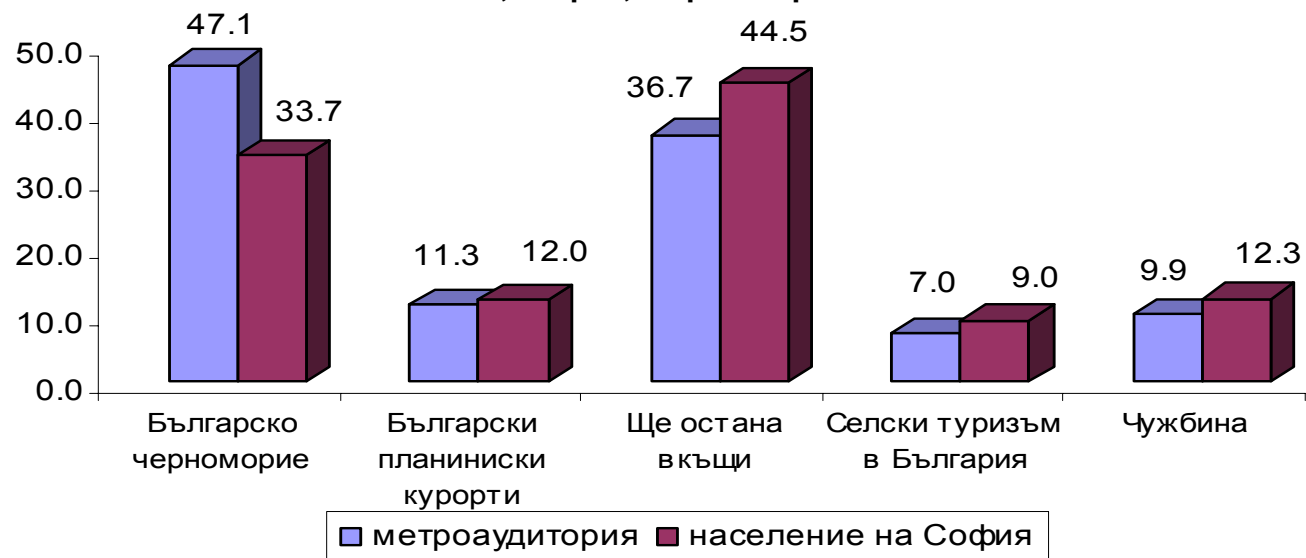


### Място за почивка през изминалите 12 месеца 12+, София, Март - Април 2008



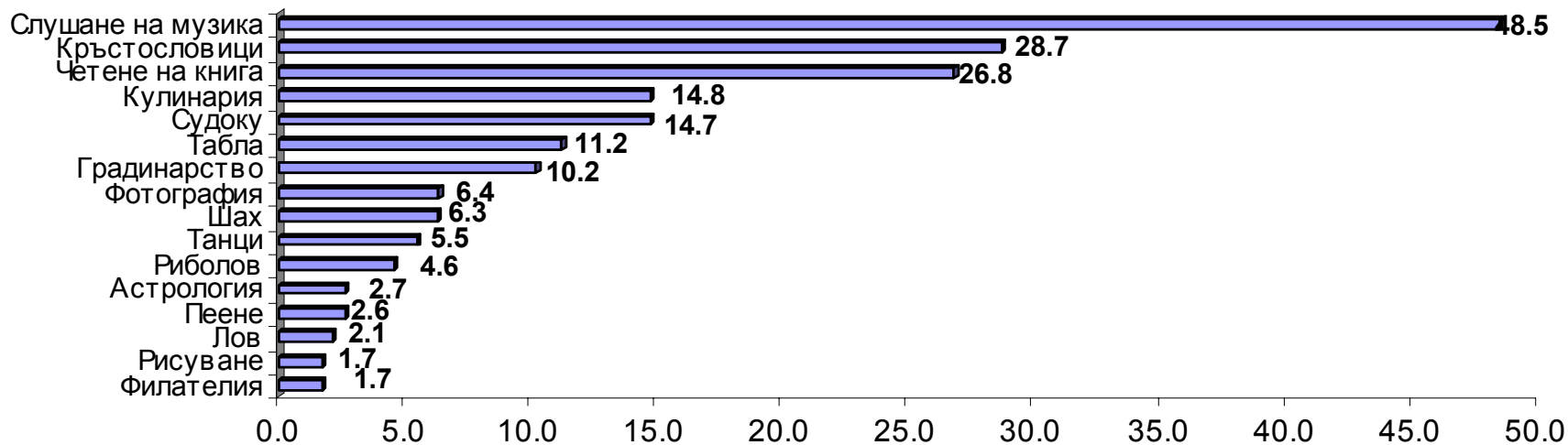
### Място на планирана следваща ваканция

12+, София, Март - Април 2008



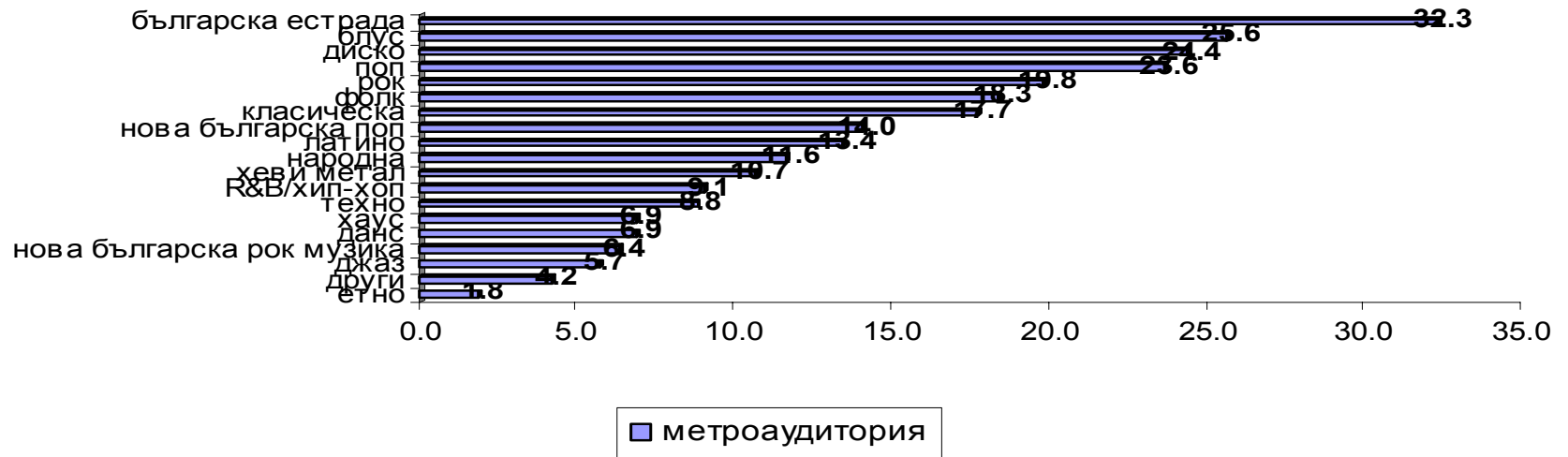
## Занимания през свободното време

12+, София, Март - Април 2008



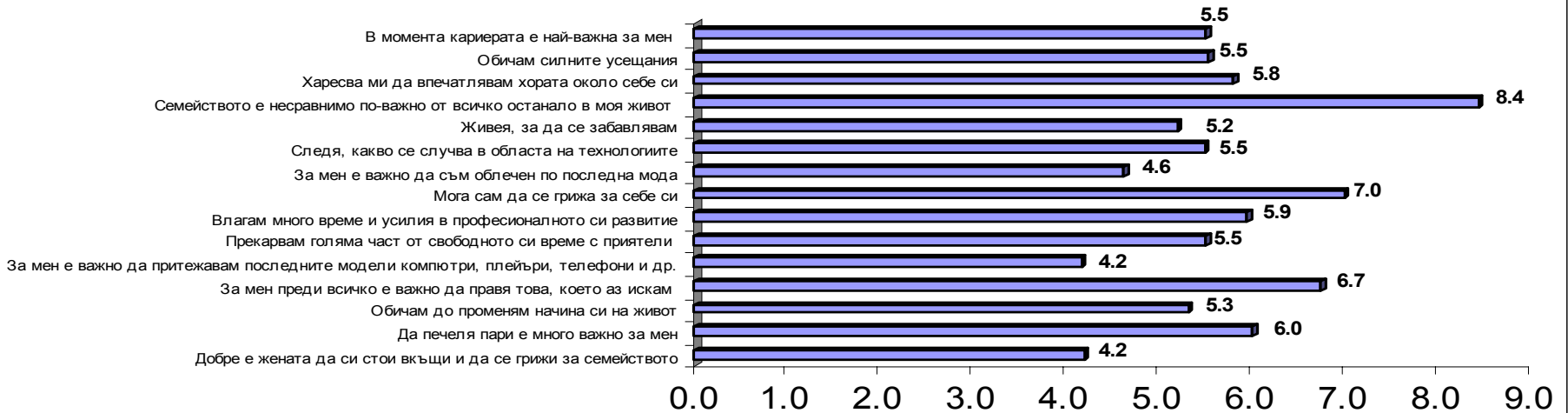
■ метроаудитория

## Предпочитана музика 12+, София, Март - Април 2008



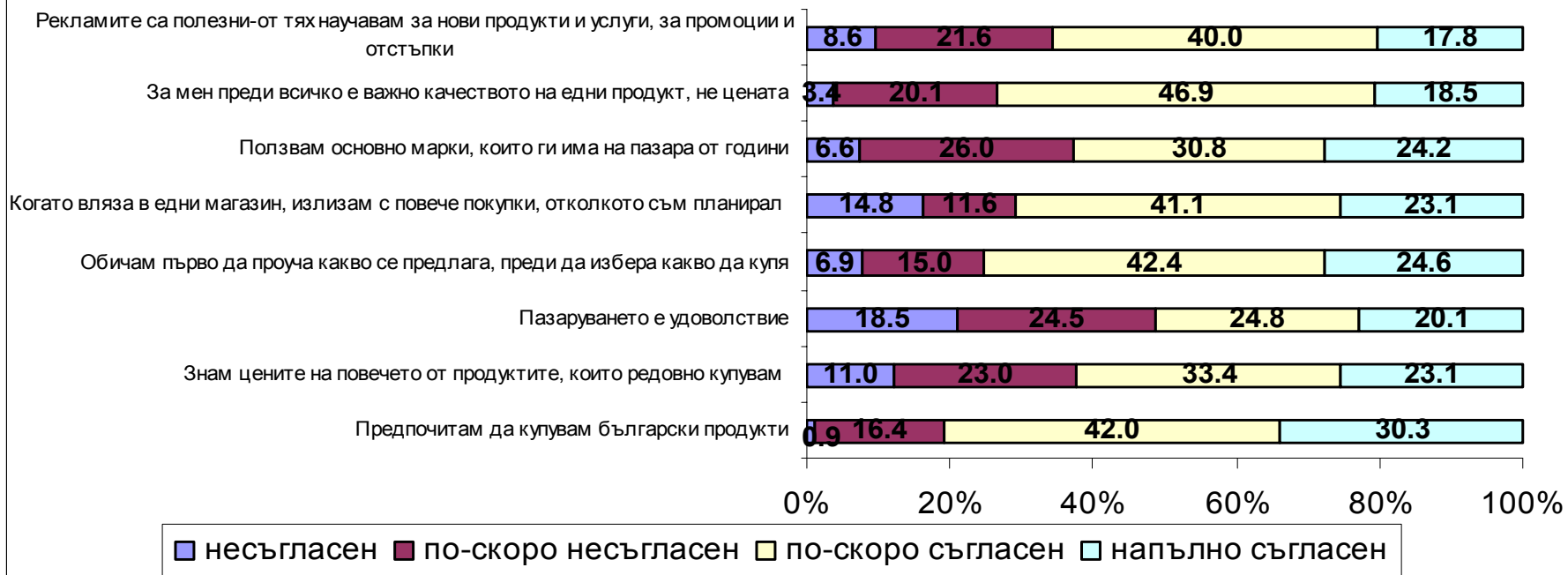


## Жизнени приоритети 12+, София, Март - Април 2008



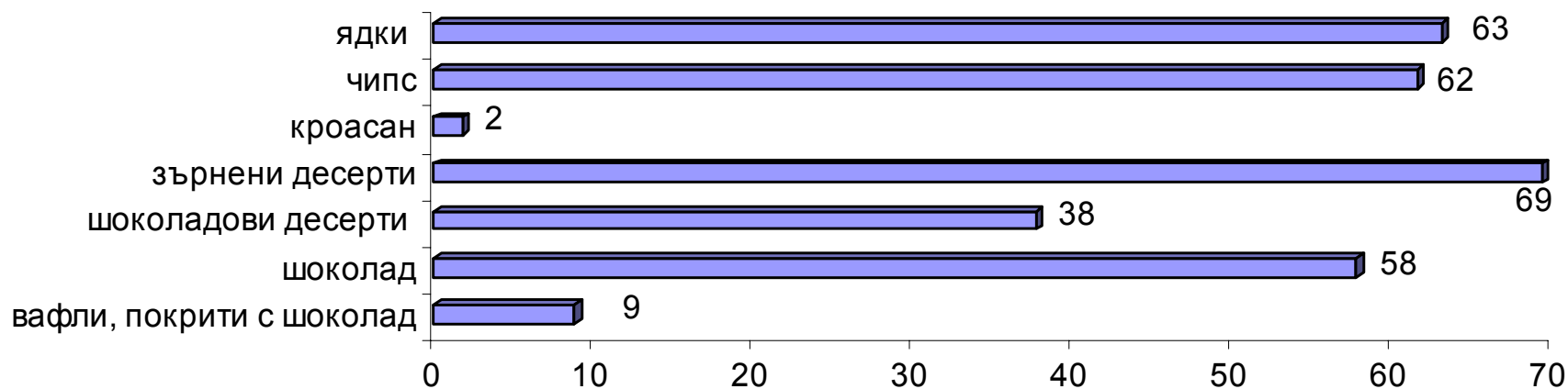
■ Средна оценка от 1 до 10, 1-напълно несъгласен, 10-напълно съгласен

**Повече от половината от метропътуващите смятат, че рекламите са полезни - от тях научават за нови продукти и услуги  
12+, София, Март - Април 2008**



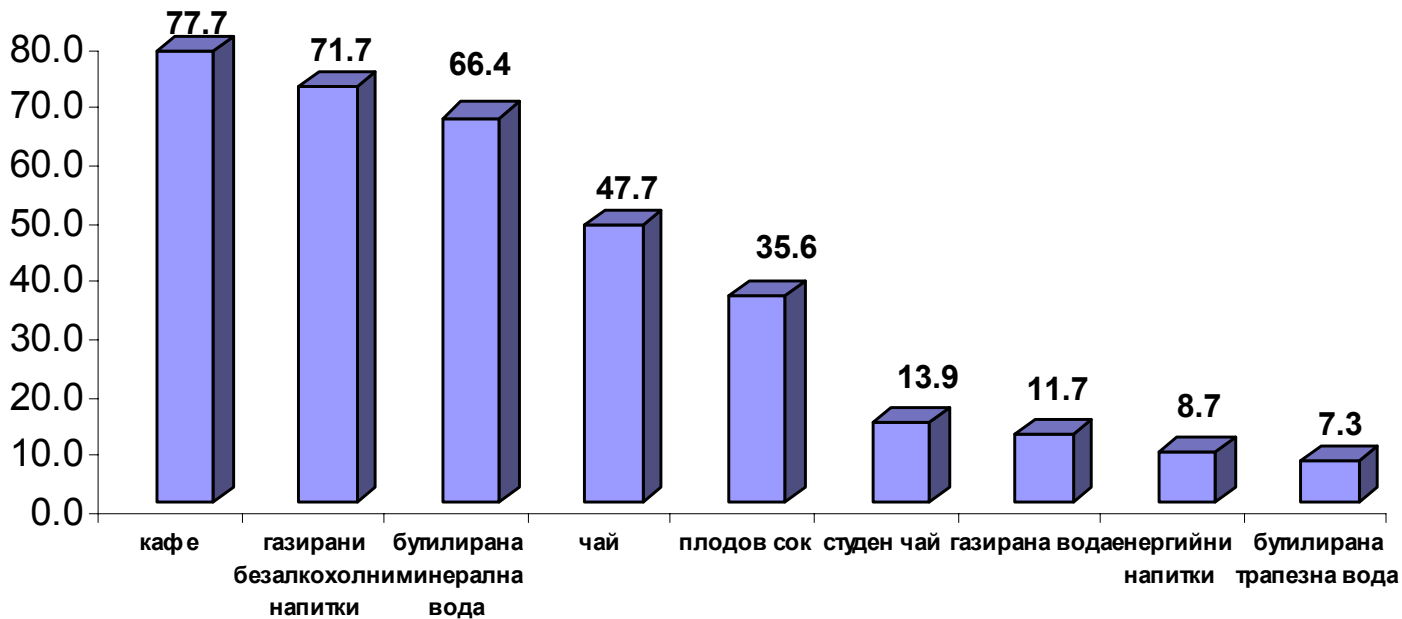
Консумация

**Пътуващите с метро консумират шоколадови изделия, чипс и  
ядки в по-голяма степен от населението на София  
12+, София, Март - Април 2008**



■ Index Метро vs.Населението на София, 0=средно за населението на София

## Консумация на безалкохолни напитки 12+, София, Март - Април 2008

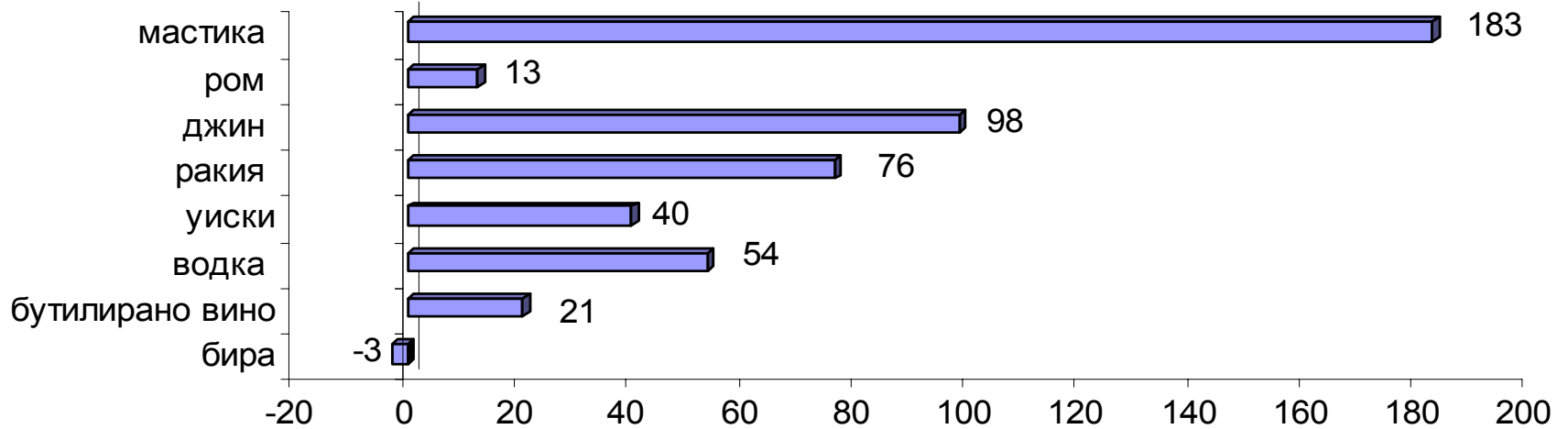


■ % от пътуващите с метро

## Консумация през последните 4 седмици

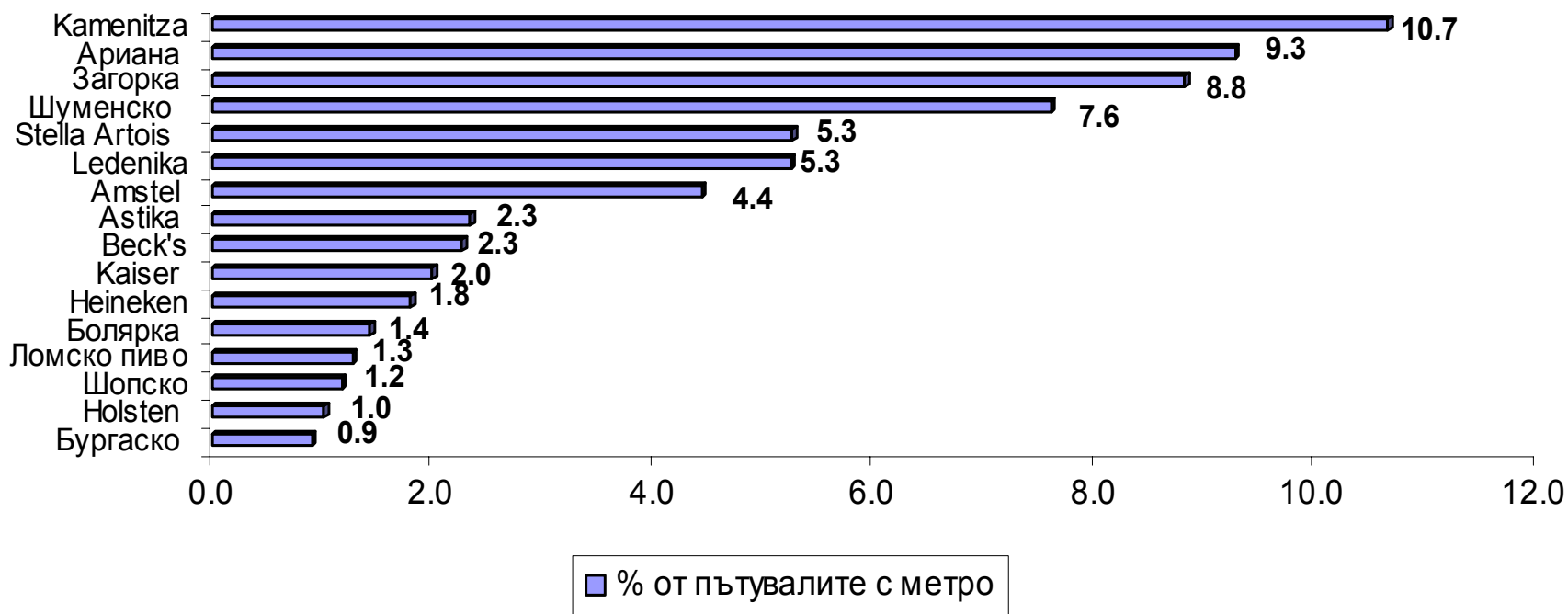
\*консумацията на бира и вино е за последните 7 дни

12+, София, Март - Април 2008

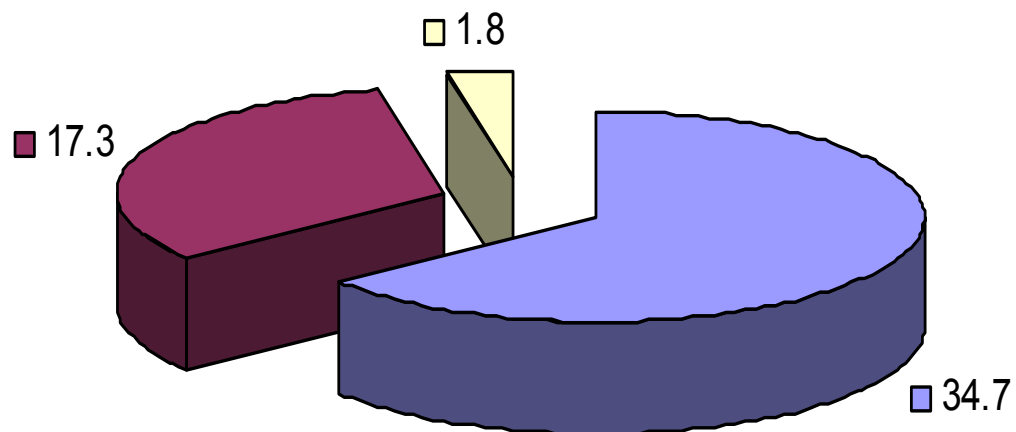


■ Index Метро vs. Населението на София, 0= средно за населението на София

## Сред пътувалите с метро най-предпочитаната марка е Каменица 12+, София, Март - Април 2008



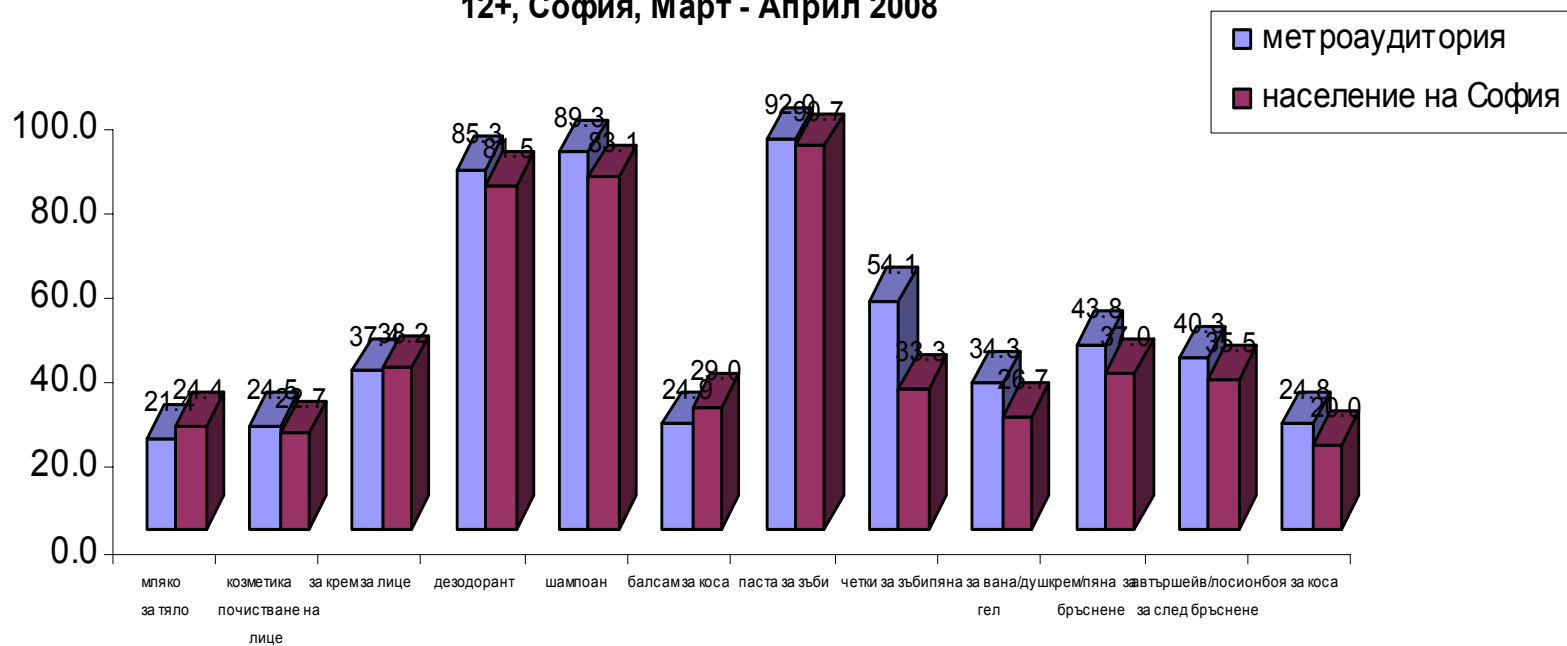
## Място на консумация на бира 12+, София, Март - Април 2008



■ Вкъщи ■ В заведение ■ На гости

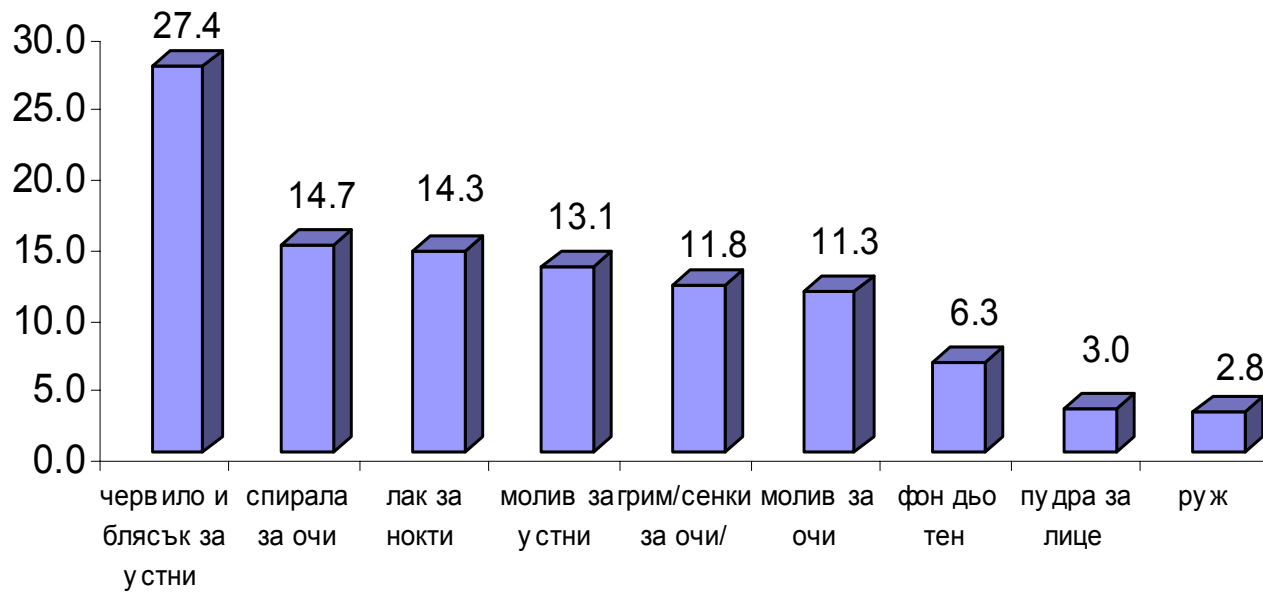


## Ползвана козметика през последните 7 дни 12+, София, Март - Април 2008



\*Боя за коса и четки за зъби купени през последните 4 седмици

## Купена цветна козметика през последните 2 месеца 12+, София, Март - Април 2008



■ % от пътувалите с метро

## Ползване на кабелна телевизия 12+, София, Март - Април 2008

